

L'avviso a sportello, una testimonianza dell'approccio sartoriale di Fondo Formazienda

Digitalizzare le competenze

Spada: soddisfare il fabbisogno formativo delle aziende

Il mercato del lavoro è sottoposto ad un cambiamento tanto rapido quanto radicale a causa dell'urgenza di implementare le nuove competenze digitali e tecnologiche. Una sfida che richiede un'attenta, forte e puntuale riqualificazione della conoscenza per dotare le risorse umane delle abilità necessarie per sostenere le aziende. Queste, d'altra parte, sono alle prese con fenomeni inediti su scala globale capaci di mutare il dna del lavoro in tutti i settori, anche i più tradizionali. L'obiettivo è garantire una crescita proficua nonostante la presenza di fattori critici e instabili. Anzi, l'impatto della tecnologia è considerato il punto di svolta per trasformare la debolezza in competitività.

Ciò che viene avvertito come un elemento di successo dirimente dagli imprenditori e dai dipendenti è una formazione mirata, efficace, in grado di declinare in modo calibrato l'applicazione della tecnologia alla vita aziendale. Formazienda, il fondo interprofessionale di Confasal e Sistema Impresa, ha stabilito di intervenire con la modifica e l'addendum all'Avviso 2/2022. Una misura che ha raggiunto la dotazione complessiva di 25 milioni di euro e che vuole soddisfare il fabbisogno

formativo delle imprese attraverso una formula sartoriale.

Formazienda, infatti, collabora con le imprese aderenti mettendo a disposizione gli avvisi di finanziamento e tre strumenti specifici rivolti alle micro e piccole aziende, alle realtà medie e grandi, ai gruppi e alle reti di impresa. La scelta del canale di finanziamento viene presa sulla base di una valutazione che dipende dalla tipologia dimensionale e dalle specifiche necessità delle aziende. Il conto di formazione di sistema è la formula destinata alle Pmi ed in questo caso il soggetto incaricato di ricevere i contributi per organizzare e portare a termine il piano formativo è un ente di formazione iscritto al repertorio del fondo. Gli

Formazienda, il fondo interprofessionale di Confasal e Sistema Impresa, ha stabilito di intervenire con la modifica e l'addendum all'Avviso 2/2022, una misura del valore di 25 milioni di euro

enti di formazione possono intervenire anche nei percorsi che richiedono gli altri due strumenti di finanziamento rispettivamente dedicati alle medie-grandi aziende e ai gruppi d'impresa come il



Rossella Spada, direttrice del Fondo Formazienda

conto di formazione d'impresa e di rete. Ma qui le aziende possono dialogare direttamente con il fondo attraverso conti individuali.

«La formula dell'avviso a sportello – commenta il direttore generale di Formazienda Rossella Spada – offre finestre costanti insieme all'importante opportunità di rispondere con elasticità e velocità alle esigenze formative delle imprese che, in questa fase, sono esposte ad una grande pressione da parte dei mercati. Le imprese più efficienti puntano sull'innovazione e sulla formazione per partecipare alla ripresa».

Formazienda finanzia i piani formativi sollecitan-

do l'adozione di interventi funzionali alle strategie di transizione digitale e trasformazione tecnologica, di marketing e internazionalizzazione. I percorsi di qualificazione e riqualificazione nascono dal dialogo costante con le aziende e le economie locali sulla base di una destinazione che può premiare la singola impresa, il settore economico o il contesto locale. I piani formativi riguardano tutti i dipendenti delle imprese aderenti al fondo, gli apprendisti, ma an-

che i disoccupati e gli inoccupati da assumere al termine del percorso lavorativo, i lavoratori beneficiari della cassa integrazione straordinaria (Cigs).

Le aziende che aderiscono a Formazienda rappresentano 730mila lavoratori. Il fondo, dalla data di fondazione, ha stanziato circa 220 milioni di euro. Le due sedi del Fondo sono a Crema, in Lombardia, e a Roma. Formazienda ha sempre avuto un collegamento privilegiato con il settore del terziario e dei servizi anche se ormai esprime azioni di intervento in tutti i comparti dal momento che tra le 100 mila aziende aderenti figurano realtà dell'artigianato, della piccola industria e

Le aziende che aderiscono a Formazienda rappresentano 730mila lavoratori. Il fondo, dalla data di fondazione, ha stanziato oltre 200 milioni di euro

dell'agroalimentare. Una trasversalità che è andata di pari passo con la diffusione geografica delle azioni di finanziamento che dal nord ovest si sono allargate progressivamente al Triveneto e alle regioni meridionali.

— Riproduzione riservata —

Pagina a cura
Fondo Formazienda
tel. 0373-472168
info@formazienda.com
www.formazienda.com



FORMARE PERSONE
PER UN LAVORO
MIGLIORE

FORMAZIONE
FINANZIATA:
200 mln dal 2008

BENEFICIARI
AVVISO 2/22:
Lavoratori dipendenti
Lavoratori Cigs
Lavoratori beneficiari
Fondi Solidarietà Bilaterale

FORMAZIENDA SOSTIENE E FINANZIA
LE ATTIVITÀ FORMATIVE DELLE IMPRESE

WWW.FORMAZIENDA.COM



@form_azienda
Fondo Formazienda
@fondoformazienda
FONDO FORMAZIENDA



FORMAzienda®

FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE
NACIONALE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

ABBIAMO CURA DEL TUO FUTURO