



POLITICA INTEGRATA DI GESTIONE DEL FONDO FORMAZIENDA

■ POLITICA DELLA **QUALITÀ** ■ POLITICA DELL'**AMBIENTE** ■ POLITICA DELLA **SICUREZZA**

FORM Azienda®

FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE
NAZIONALE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

ABBIAMO CURA DEL TUO FUTURO

FORM Azienda®

FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE
NAZIONALE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

ABBIAMO CURA DEL TUO FUTURO



POLITICA INTEGRATA DI GESTIONE DEL FONDO FORMAZIENDA

- 01. LA MISSION DEL FONDO FORMAZIENDA p. 6
- 02. LA POLITICA DELLA QUALITÀ p. 8
- 03. LA POLITICA DELL'AMBIENTE p. 13
- 04. LA POLITICA DELLA SICUREZZA p. 16
- 05. LE CERTIFICAZIONI DI FORMAZIENDA p. 19

*La formazione permanente
accompagna le persone
per tutto l'arco della loro vita lavorativa
potenziando capacità e talenti.*

*Vogliamo costruire un sistema
imprenditoriale efficace ed efficiente
sul piano della qualità, dell'ambiente
e della sicurezza.*



01.

LA MISSION DEL FONDO FORMAZIENDA

Il Fondo Formazienda promuove e finanzia attività formative, anche obbligatorie, finalizzate all'acquisizione, al consolidamento e allo sviluppo delle competenze professionali.

Il Fondo nasce dalla volontà politica della confederazione datoriale **Sistema Impresa**, già Sistema Commercio e Impresa, e della confederazione dei lavoratori **Confsal** di interpretare al meglio il ruolo di **governance** sociale ed economica.

Nell'accordo interconfederale siglato nel 2008 di istituzione del Fondo Formazienda le parti sociali hanno condiviso, infatti, la volontà di dare il proprio contributo nell'ambito delle politiche attive nazionali per innalzare il livello di **competitività** di **impresa**, conseguire la piena **occupazione** dei lavoratori, migliorare la qualità e la produttività sul posto di lavoro, rafforzare la coesione sociale e territoriale.

Il Fondo, attraverso la definizione di un proprio piano strategico per la **valorizzazione delle risorse umane** nel mercato del lavoro denominato **Formazienda2030**, si ispira alle prospettive di crescita, sviluppo ed equità sociale contenute nei programmi di **Agenda 2030**.

Uno scenario valoriale e operativo ai quali contribuiscono le linee di indirizzo esposte nel **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR**. Formazienda punta a realizzare la costruzione di una società basata sulla conoscenza che vuole essere caratterizzata da **logiche dinamiche, competitive e socialmente inclusive**. Un orizzonte che inizialmente ha recepito i contenuti del Piano Formazienda 2020, così da rispondere agli obiettivi di Europa2020, integrando successivamente i goal di Agenda 2030 con il conseguente rinnovamento della programmazione comunitaria.

Il **lifelong learning**, inteso come apprendimento costante in tutto l'arco della vita, è considerato una pratica sociale da diffondere ed un comportamento individuale da promuovere. Un ambito nel quale il Fondo Formazienda si rivolge alle imprese ed ai relativi addetti mettendo loro a disposizione strumenti di **accesso ai finanziamenti** snelli ed efficienti attraverso i quali intraprendere percorsi di acquisizione, aggiornamento, qualificazione, riqualificazione, riconversione delle competenze possedute dai lavoratori e dalle lavoratrici.

Per perseguire la propria mission il Fondo Formazienda attua un **processo migliorativo costante** finalizzato ad aumentare la propria “conformità allo scopo” ossia la capacità di assolvere, nel pieno rispetto delle disposizioni previste dalla normativa di riferimento, al ruolo di **promozione e rappresentanza degli interessi degli stakeholder**.



02.

LA POLITICA DELLA QUALITÀ

Operare secondo i principi di qualità significa impegnarsi costantemente e a tutti i livelli per migliorare i processi aziendali interni finalizzati alla promozione e al finanziamento – secondo le modalità fissate dall’art. 118, della legge n. 388/2000 e s. m. i. – dei piani formativi individuali, aziendali, territoriali o settoriali, concordati tra le parti sociali in coerenza con la programmazione regionale e con le funzioni di indirizzo attribuite in materia al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.



La **Politica della Qualità** ha la finalità di esplicitare e comunicare al **sistema dei clienti** ovvero dei beneficiari gli impegni che il Fondo Formazienda assume nei loro confronti a garanzia della qualità e della trasparenza dei servizi offerti per il **finanziamento alla formazione** delle imprese, in termini strategici (politica della qualità), organizzativi (predisposizione ed erogazione dell’offerta), operativi (obiettivi e standard specifici) e preventivi (dispositivi di garanzia per i clienti ovvero i beneficiari).

Il Fondo Formazienda considera la qualità del servizio erogato come il fattore primario per il raggiungimento della sua missione. Intende per questo sviluppare, nell’ambito della formazione, risposte puntuali ai **bisogni** e alle **aspettative** del cliente ovvero del beneficiario dell’attività formativa attraverso un continuo e costante miglioramento della qualità del servizio erogato e della **professionalità** dei propri operatori.

La **responsabilità** nell’applicare la Politica della Qualità è in capo alla Direzione che, su mandato del Consiglio di Amministrazione del Fondo, mette in pratica una politica atta a perseguire **prassi efficaci ed efficienti**.

PRINCIPI GUIDA

COSTRUZIONE DEL BENE COMUNE

► Gli aspetti sociali, civici e occupazionali del servizio di finanziamento della formazione devono essere sempre mantenuti in evidenza;

CENTRALITÀ DELLA PERSONA

► Le interazioni umane devono essere riconosciute come elementi fondamentali per la qualità del servizio;

REPUTAZIONE ORGANIZZATIVA

► La percezione che l'utenza ha dell'immagine, della cultura e delle prestazioni dell'organizzazione, deve essere tenuta costantemente sotto controllo per garantire il mantenimento dei più alti livelli;

APPRENDIMENTO CONTINUO

► Tutto il personale deve essere sensibilizzato a sviluppare la propria abilità e capacità attraverso momenti di formazione e addestramento;

CONTATTO CON IL SISTEMA-CLIENTE

► Ciascun collaboratore che entri in contatto con il sistema cliente-beneficiario deve essere particolarmente motivato, in modo da saper cogliere le aspettative e, cercando di soddisfarle, tendere ad un miglioramento continuo della qualità del servizio.

È particolarmente importante assicurare che ogni soggetto operi conformemente ai requisiti di:

- › competenze, professionalità e credibilità
- › cura e riguardo degli utenti
- › capacità di comunicazione
- › empatia umana;

PARTECIPAZIONE

► I percorsi e le procedure sulle priorità definite devono essere condivise con un metodo partecipativo che stimoli tutti gli attori presenti nell'organizzazione;

INFORMAZIONE TEMPESTIVA

► Il sistema informativo deve essere costantemente adeguato alle esigenze emergenti;

CENTRALITÀ DEL CAPITALE UMANO

► La valorizzazione del proprio capitale umano anche attraverso la predisposizione di misure e strumenti atti a consentire ai propri dipendenti una migliore integrazione tra vita lavorativa e vita privata nell'ambito di una concezione di responsabilità sociale d'impresa e di politiche di Welfare aziendale;

OBIETTIVI TRASVERSALI

► Gli obiettivi posti alla base della Politica della Qualità devono essere compresi e perseguiti a tutti i livelli al fine di ottenere un continuo miglioramento dell'attività stessa.

IMPEGNI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

SODDISFAZIONE DEI BENEFICIARI

► Definire una Politica della Qualità volta a perseguire la completa soddisfazione dei clienti ovvero dei beneficiari attraverso il miglioramento continuo dei servizi di finanziamento della formazione per i dipendenti delle imprese;

VERIFICA DEI RISULTATI

► Riesaminare periodicamente la politica stessa al fine di verificarne la continuità e l'adeguatezza rispetto al contesto attivando tutte le azioni necessarie per il miglioramento continuo;

STIMOLARE LE RISORSE UMANE

► Gestire e stimolare le risorse umane, impegnate a tutti i livelli nell'organizzazione, ad operare in autocontrollo per migliorare e accrescere la produttività, l'efficienza e l'efficacia delle attività svolte;

TRASPARENZA

► Rendere il sistema completamente visibile alla collettività, soddisfacendo i requisiti e le aspettative dei clienti ovvero dei beneficiari rispettando i requisiti di legge;

BUONA AMMINISTRAZIONE

► Garantire la disponibilità delle risorse finanziarie per il finanziamento dei piani formativi.

OBIETTIVI E STRATEGIE

MODALITÀ FLESSIBILI DI FINANZIAMENTO

► Il funzionamento di Formazienda è improntato a modalità flessibili - e il più possibile semplificate - di accesso ai finanziamenti per la formazione delle imprese e dei suoi addetti mirate a favorire il pieno utilizzo delle risorse accantonate. Il Fondo diversifica l'offerta dei propri strumenti in tre canali di finanziamento: Conto Formazione di Sistema, Conto Formazione Impresa e Conto Formazione di Rete / Rete Integrato.

SEMPLIFICAZIONE

► I canali adottati prevedono tutti l'adozione di procedure semplificate; presentazione, gestione e rendicontazione dei piani on line tramite il portale Formup; modalità formative adattabili agli obiettivi di apprendimento (aula, esercitazioni sul campo o affiancamento, training on the job, formazione con metodologie innovative legate alla formazione a distanza); modalità di rendicontazione a "costo standard" (c.d. UCS), a voucher e a "costo reale"; autocertificazione dei requisiti per la concessione dei contributi; verifiche in itinere ed ex post sui piani formativi finanziati; attestazione delle spese rendicontate da parte di revisori contabili.

METODOLOGIA DI GESTIONE

INNOVAZIONE

Assicurare che le azioni formative finanziate siano tese a soddisfare tutte le esigenze esplicite e implicite del sistema cliente ovvero dei beneficiari di formazione – dipendenti delle imprese aderenti - in un'ottica di innovazione e di miglioramento continui;

RISPONDERE E ANTICIPARE I FABBISOGNI

Rispondere ai fabbisogni degli individui e del mercato del lavoro, anticipando i fabbisogni di competenze;

ENTI DI FORMAZIONE QUALIFICATI

Garantire che l'erogazione della formazione, che contiene tutte le azioni che portano alla realizzazione effettiva delle attività formative, venga effettuata da Enti qualificati che hanno superato con successo l'iter valutativo finalizzato all'accreditamento al Repertorio delle Strutture Formative del Fondo;

CONSEGUIMENTO DEI RISULTATI

Documentare sistematicamente gli obiettivi e gli esiti delle attività formative in termini di valutazione dei risultati ovvero: il passaggio che racchiude la valutazione degli interventi in termini di economicità, efficacia, efficienza ed equità;

TERRITORIALITÀ E PROSSIMITÀ

Avere una sempre più forte interazione con le imprese, i lavoratori e lavoratrici e il territorio, rispondendo con rapidità ai fabbisogni formativi, prestando particolare attenzione a un utilizzo virtuoso delle risorse disponibili;

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Interagire con altri attori istituzionali (Regioni, Province, Enti) per valutare la praticabilità e l'opportunità di nuovi percorsi di collaborazione che vanno nella direzione di uno scambio basato su una comune lettura dei fabbisogni e su un utilizzo coordinato e virtuoso delle risorse;

ESPERIENZA

Consolidare e rafforzare l'identità progettuale del Fondo Formazienda facendo leva sulle esperienze consolidate e di maggior successo e al contempo rivedere strategie e iniziative future in funzione dei risultati conseguiti e delle esigenze emergenti;

CRESCITA E ADATTAMENTO

Adattare l'organizzazione in funzione del miglioramento degli esiti del processo di finanziamento della formazione per gli addetti delle imprese e favorire la crescita culturale e formativa degli utenti (flessibilità organizzativa).

03.

LA POLITICA DELL'AMBIENTE

Il Consiglio di Amministrazione del Fondo stabilisce, adotta e diffonde ad ogni livello organizzativo la Politica per l'Ambiente, parte integrante dell'intero sistema di gestione.

La responsabilità nell'applicare **politiche coerenti** per il conseguimento dei **traguardi** attesi è in capo alla Direzione che, su mandato del Consiglio di Amministrazione del Fondo, mette in pratica una politica atta a perseguire **prassi a basso impatto ambientale**.



PRINCIPI GUIDA

PRECAUZIONE E VALUTAZIONE DEI RISCHI

La politica per l'ambiente del Fondo si fonda sui principi della precauzione e della valutazione del rischio ambientale;

SOSTENIBILITÀ

Gli interventi si propongono di minimizzare, dove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni impatto negativo dei propri servizi verso l'ambiente.



IMPEGNI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

MONITORAGGIO

Migliorare le proprie prestazioni attraverso la definizione di obiettivi e traguardi e la misurazione dei progressi ottenuti con particolare riferimento alla normativa applicabile in tema di ambiente;

CERTIFICAZIONE

Orientare la cultura aziendale nel rispetto dell'ambiente ed operare in conformità alla legislazione cogente e al quadro normativo volontaristico (UNI EN ISO 14001);

CORRETTEZZA

Diffondere le informazioni relative ai rischi e alle modalità di intervento in situazioni di emergenza che possano arrecare danno alle persone;

CONSAPEVOLEZZA

Promuovere momenti di formazione del personale finalizzati all'accrescimento della sensibilità alle problematiche della qualità e dell'ambiente, alla conoscenza delle procedure di controllo operativo definite e delle modalità di comportamento in caso di emergenze o di incidenti ambientali;

IMPATTO E CONSEGUENZE

Valutare periodicamente il raggiungimento degli obiettivi di tutela identificando i margini di miglioramento e ridefinendo conseguentemente le mete da raggiungere, i criteri e le azioni di prevenzione e di minimizzazione degli errori e degli impatti ambientali.

OBIETTIVI

SERVIZI DI FINANZIAMENTO

Fornire servizi di finanziamento della formazione delle imprese tali da rivelarsi completamente soddisfacenti per il beneficiario e per le altre parti interessate;

AFFIDABILITÀ

Imporre sul mercato la propria immagine come sinonimo di efficienza, affidabilità e qualità, nel completo rispetto dell'ambiente e delle condizioni di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.

04.

LA POLITICA DELLA SICUREZZA

La Politica della Sicurezza – anch'essa parte integrante della gestione generale del Fondo Formazienda – è ritenuta elemento indispensabile per una realtà che opera nel rispetto delle normative e dei diritti degli attori coinvolti, che crede in una irrinunciabile protezione della qualità dell'ambiente di lavoro, della salute di tutte le persone coinvolte, non solo come fattore chiave di competitività e distinzione, ma anche come affermazione di impegno sociale.

La responsabilità nell'applicare la Politica della Sicurezza è in capo alla Direzione che, su mandato del Consiglio di Amministrazione del Fondo, mette in pratica una politica atta a perseguire **prassi a tutela della salute e della sicurezza** di tutti gli attori coinvolti.



PRINCIPI GUIDA

SALVAGUARDIA

Prevenire i rischi e ridurre gli effetti indesiderati, a tutela del lavoratore;

CONTROLLO

Monitorare, misurare e controllare il Sistema di Salute e Sicurezza sul Lavoro nell'ottica del suo continuo miglioramento;

COORDINAZIONE

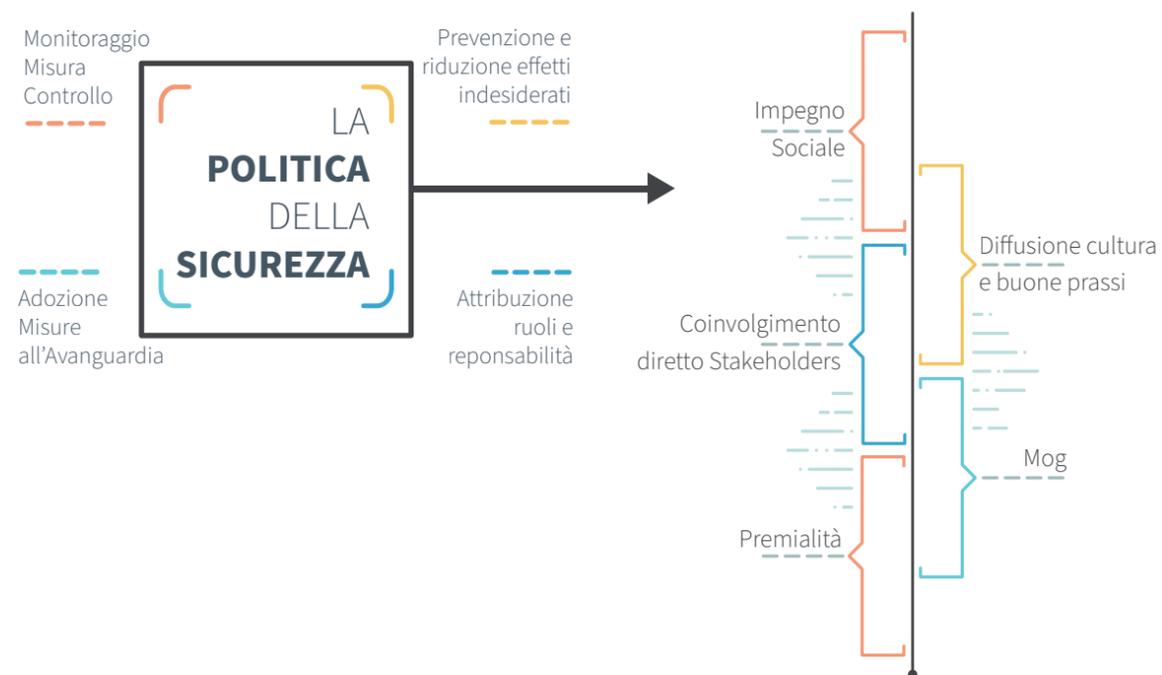
Coinvolgere e responsabilizzare tutte le parti, sia all'interno che all'esterno del Fondo Formazienda;

COMPETITIVITÀ

Investire nel Sistema della Salute e Sicurezza sul Lavoro come elemento distintivo e strategico per essere competitivi sul mercato;

PRASSI VIRTUOSE E LUNGIMIRANTI

Adottare le migliori prassi in relazione alla Sicurezza delle persone nei luoghi di lavoro quali Mog – Modelli di Organizzazione e Gestione e Sgsl – Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro prevedendo punti di premialità nella valutazione dei piani formativi aziendali.



IMPEGNI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

ANALISI DEI RISCHI

Individuare ed analizzare i rischi connessi all'attività specifica del Fondo con riferimento all'offerta complessiva di servizi rivolti ai beneficiari della formazione finanziata;

PROFILASSI

Definire ed attuare un piano di prevenzione del rischio che includa azioni specifiche per evitare infortuni e malattie professionali;

TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA

Assicurare azioni per la corretta applicazione e utilizzo delle tecnologie, nonché l'adozione delle tecnologie più avanzate dal punto di vista della Sicurezza e della Salute sui Luoghi di Lavoro;

INVESTIMENTI

Rendere disponibile adeguate risorse sia finanziarie sia umane;

OSSERVATORIO

Realizzare uno specifico sistema di monitoraggio dei principali indicatori quantitativi e qualitativi del Sistema di Salute e Sicurezza sul Lavoro in un'ottica di miglioramento continuo;

INCOLUMITÀ DELLE PERSONE

Sostenere e incoraggiare la crescita di una cultura della sicurezza attraverso l'informazione e l'adozione di comportamenti virtuosi da parte di tutti i soggetti coinvolti;

ORGANIZZAZIONE

Responsabilizzare a tutti i livelli il personale, con la definizione e attribuzione di specifici ruoli e responsabilità nel contesto del Sistema di Salute e Sicurezza sul Lavoro, con il sostegno di specifici programmi di informazione e formazione;

BUONE PRASSI E STAKEHOLDER

Richiedere a tutti gli stakeholder che collaborano con il Fondo l'adozione e il rispetto della normativa in materia di Salute e Sicurezza su Lavoro;

AUTORITÀ COMPETENTI

Adottare le migliori misure e procedure di gestione delle emergenze, anche con la collaborazione delle Autorità competenti;

PIANIFICAZIONE

Collaborare fattivamente con i propri interlocutori per garantire in ogni contesto e ambiente lavorativo un'attività rispettosa del Sistema di Salute e Sicurezza e della Politica di Sicurezza del Fondo Formazienda, come condizione e strumento per conseguire la migliore qualità dei servizi sul mercato.

05.

LE CERTIFICAZIONI DI FORMAZIENDA

Il Fondo è certificato nell'ambito del finanziamento della formazione per le imprese secondo i seguenti standard:

- ▶ ISO 9001:2015 - Sistema Gestione Qualità Aziendale
- ▶ ISO 14001:2015 - Sistema di Gestione Ambientale
- ▶ ISO 45001:2018 - Sistema di Gestione Salute e Sicurezza
- ▶ Certificazione del bilancio





FORM Azienda®

FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE
NAZIONALE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

via Olivetti 13
26013 Crema (CR)
Tel. 0373 472168
info@formazienda.com
www.formazienda.com

-  @form_azienza
-  Fondo Formazienda
-  @fondoformazienda
-  FONDO FORMAZIENDA



SISTEMA IMPRESA
Confederazione delle Imprese e dei Professionisti

