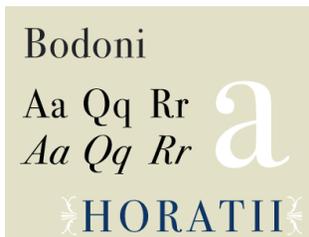


segue da pag. 27

di esemplari unici, edizioni bodoniane anche in seta e pergamena, si trovano gli armadi Luigi XV al cui interno lo stampatore custodiva le cassette dei punzoni, e si può ammirare il torchio tipografico fedelmente riprodotto. Uno spazio è destinato alla ricostruzione delle varie fasi di lavoro di Bodoni: a



partire dal disegno del carattere e creazione dei punzoni, dalla fabbricazione delle matrici e fusione della lega tipografica con le forme per la fusione dei caratteri, lime, pialle, cucchiaini; fino alla rifinitura e composizione per stampa tipografica, calcografica e xilografica. Alcuni volumi preziosi, come il 'Manuale tipografico' cui Bodoni lavorò per

tutta la vita, si possono invece scoprire in formato digitale, grazie a un tavolo multimediale e interattivo.

Una vera goduria per i meno giovani, e un'affascinante scoperta per i ragazzi, ai quali – dai bambini delle elementari agli universitari – il museo propone diversi percorsi didattici.

— Meta licenzia anche in Italia

Meta ha annunciato di aver licenziato 11mila persone tra i suoi dipendenti, che a settembre erano circa 87mila. Un numero pari a circa il 13% della sua forza lavoro. Il taglio avrà ripercussioni anche sulla filiale italiana della holding di Mark Zuckerberg. Secondo quanto comunicato da Cgil, Cisl e Uil, tra i licenziati ci sono anche 22 dipendenti della sede di Milano, dove lavorano 130 persone.

Meta in una nota ha fatto sapere di non poter al momento "determinare il numero esatto di dipendenti in esubero in Italia. Quello fornito dai sindacati non è il numero definitivo ma rappresenta un numero potenziale



di persone coinvolte", ha aggiunto l'azienda, che "lavorerà a stretto contatto con le organizzazioni sindacali e avvierà una consultazione collettiva nei prossimi mesi".

"Oggi condivido alcuni dei cambiamenti più difficili che abbiamo fatto nella storia di Meta", ha scritto Mark Zuckerberg nel messaggio ai dipendenti che annuncia il più grande taglio della storia dell'azienda. "Voglio assumermi la responsabilità di queste decisioni e di come siamo arrivati a questo punto. So che è difficile per tutti e sono particolarmente dispiaciuto per le persone colpite", ha scritto, spiegando che la società metterà in atto altre misure per diventare "più snella", tagliando le spese e bloccando le assunzioni.

LA CAMPAGNA DEL FONDO INTERPROFESSIONALE FORMAZIENDA

'La formazione che vuoi, dove vuoi'

Spada: "Un tour in tutta Italia per conoscere gli enti accreditati"

La leva formativa è fondamentale per innalzare l'efficacia delle competenze applicate alla vita aziendale. Il Fondo Formazienda sostiene e finanzia la formazione delle risorse umane per le imprese aderenti. Un bacino di 100mila aziende che operano in tutti i settori con oltre 700mila dipendenti. "La formazione che vuoi, dove vuoi!" è lo slogan che accompagna la campagna dedicata agli enti di formazione accreditati che figurano all'interno del repertorio del fondo. Si tratta di 116 enti formativi che operano nell'ambito della formazione continua e che sono in grado di realizzare i piani aziendali attraverso le risorse stanziare da Formazienda. Realtà che lavorano a stretto contatto con le economie locali potenziando la competitività delle imprese di ogni ambito e di ogni scala dimensionale permettendo alle

persone di costruire nuove competenze, acquisire abilità e conoscenze, migliorare il posizionamento in azienda e l'occupabilità nel mercato del lavoro. "Il repertorio degli enti di formazione accreditati presso Formazienda - spiega Rossella Spada, direttore del Fondo Formazienda - è aperto a tutte le realtà che sono in grado di rispondere ad una serie di requisiti che evidenziano efficienza, qualità, professionalità. Sono interlocutori preziosi e strategici che consentono ai finanziamenti di giungere nei territori e nei distretti qualificando e riqualificando le competenze. La trasformazione tecnologica e digitale ha imposto standard innovativi sul piano dei prodotti, dei processi e dei servizi. Una sfida che richiede soluzioni capaci di misurarsi con contesti di azione estremamente competitivi".

La campagna di Formazienda interessa i social network e le testate giornalistiche nazionali o locali. Nel sito www.formazienda.com al repertorio degli enti di formazione è riservata una sezione specifica dove è possibile individuare tutte le informazioni in merito alla sede operativa, all'area geografica di appartenenza, ai servizi offerti. Formazienda è il fondo paritetico interprofessionale istituito nel 2008 dall'organizzazione datoriale Sistema Impresa e dalla confederazione sindacale Confsal che ha stanziato risorse per la formazione continua superiori a 205 milioni di euro qualificando 500mila persone e riuscendo a realizzare più di 75mila progetti formativi per oltre un milione di ore di formazione.

"Operiamo tramite gli enti di formazione - conclude il direttore Spada - che intercettano

il fabbisogno formativo delle imprese definendo i percorsi più idonei aumentando il livello di competitività, produttività e occupabilità. I fondi interprofessionali sono importanti ma lo sono a maggior ragione gli enti formativi che rendono possibile nel concreto la formazione continua. La nostra azione si sviluppa in tutti i territori italiani stabilendo una forte coerenza con la legge 388/2000 e con gli obiettivi del Pnrr nel quale il tema delle nuove competenze è assolutamente centrale". Il fondo utilizza diversi strumenti di finanziamento riservati alle micro e piccole aziende, alle medie e grandi realtà e ai gruppi d'impresa individuando formule specifiche quali avvisi quadro, avvisi a catalogo o a sportello. Le persone che possono bene-

ficiare dei percorsi di qualificazione appartengono a tutte le categorie aziendali, compresi gli apprendisti e i dirigenti. La flessibilità degli interventi va di pari passo con il tempismo celere delle prassi: candidatura e valutazione dei piani formativi, approvazione e avvio del percorso, resoconto finale. Ai fondi interprofessionali le aziende possono destinare la quota dello 0,30% della busta paga dei dipendenti che già viene versato all'Inps e che, invece, può essere direzionato a un fondo avendo in cambio l'accesso alle risorse della formazione continua e finanziata. Una grande opportunità per consolidare lo sviluppo e affrontare con successo la transizione tecnologica.

FORMAT PROMOZIONALE A CURA DI 24ORE SYSTEM

