

Formazienda, Spada (Formazienda): “Comunicazione efficace permette di raggiungere gli obiettivi”

By Redazione 5 Novembre 2021

42 0



Formazienda, Spada (Formazienda):
“Comunicazione efficace permette di raggiungere gli obiettivi”

“Crediamo in un dialogo costante con i nostri interlocutori: aziende, enti di formazione e istituzioni. Utilizziamo più strumenti comunicativi: siamo molto presenti sui social network, abbiamo personale qualificato che risponde al telefono fornendo le risposte alle domande richieste, interagiamo tramite la piattaforma FormUp per fornire le indicazioni utili sul piano operativo e poi c'è la Newsletter che permette di essere informati e rimanere aggiornati in merito a tutte le nostre iniziative. Anche i media sono utili. La nostra missione è ampliare e diffondere la platea dei destinatari delle opportunità formative e di crescita che siamo in grado di sostenere”. Così Rossella Spada, direttore del Fondo Formazienda, una delle principali realtà che operano nel panorama della formazione continua.

“La Newsletter – spiega Rossella Spada – è a tutti gli effetti uno strumento di lavoro perché consente di conoscere non solo i contenuti e le modalità di attuazione dei nostri Avvisi di finanziamento ma racconta, ogni volta, la filosofia che si riscontra in tutto ciò che facciamo. Si tratta di valori e ideali che trovano una traduzione pratica nelle priorità e nelle tematiche che caratterizzano le nostre azioni. Gli stessi interventi condotti sulle testate

giornalistiche prediligono sempre il lato dei contenuti sempre prioritario rispetto agli elementi grafici e visivi. Il principio che ci guida è la trasparenza informativa. Credo che sia fondamentale, per chi vuole collaborare con noi, avere l'opportunità di recepire un metodo di lavoro che è sempre connesso ai grandi manifesti propedeutici al cambiamento del tempo presente: Agenda 2030, la Programmazione UE, il Recovery Plan con il Pnrr”.

Aderiscono a Formazienda circa 100mila imprese per 700mila lavoratori. Il fondo interprofessionale, dal 2008, ha formato 500mila persone qualificando e riqualificando le competenze per migliorare il posizionamento nel mercato del lavoro e potenziare la competitività aziendale.

Nell'ultimo numero della Newsletter sono stati trattati i seguenti temi: il seminario organizzato in occasione di Expotraining al quale hanno partecipato anche le parti sociali e Regione Lombardia; la certificazione delle conoscenze apprese al termine dei percorsi di formazione come garanzia di qualità delle iniziative finanziate; le azioni a sostegno delle categorie più colpite dalla crisi, donne e giovani, per promuovere un incontro tra domanda e offerta di lavoro; il video della campagna 'Il lavoro di domani è adesso' che racconta, nello specifico, l'Avviso 1/2021 da 10 milioni di euro.

Per iscriversi alla Newsletter è sufficiente visitare il sito istituzionale www.formazienda.com e cliccare nella sezione specifica che compare in home page.

Previous article

Corteo No Green pass: il Comitato alza l'asticella ma la Milano produttiva non ci sta

Redazione