

Con Fastweb vivi la casa e lo smartphone alla massima velocità

SCOPRI COME



NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



Venerdì 05 Novembre 2021
Aggiornato: 09:49



SEGUI IL TUO
OROSCOPO

METEO
NAPOLI 17°

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS



azione
le

06:59 Covid, Europa
epicentro della pandemia:
"Siamo nella quarta
ondata"

23:58 Covid, Crisanti:
"Inghilterra rischia 50.000
morti all'anno"

23:43 Lega, Giorgetti:
"Salvini saprà fare sintesi"

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA



Temi caldi

COVID OGGI ITALIA

COP26

...

Speciali

TUTTI

CORONAVIRUS

ECOMONDO E KEY ENERGY, I SALONI DELLA GREEN ECONOMY

Home Lavoro Sindacati

Formazienda, puntare su formazione a sostegno di donne e giovani

04 novembre 2021 | 15.18

LETTURA: 2 minuti



ORA IN

Prima pagina

Covid oggi Italia, salgono Rt e
incidenza

Spada: "Categoria fragili richiedono competenze funzionali alla ripresa"



"Con la disoccupazione che si attesta ormai al 30% e il lavoro femminile che arranca nonostante la forte ripresa certificata dai dati inerenti il Pil, è lecito chiedersi quale possa essere la strategia disponibile al sistema Paese per sostenere le categorie, come appunto le donne e i giovani, che più duramente hanno pagato e continuano a pagare il prezzo della crisi. La risposta non può che concentrarsi sul Pnrr e sulla capacità di investimento che risiede un sapiente utilizzo delle risorse pubbliche e private, sulle condizioni di accesso al lavoro che devono favorire le imprese e nel contempo introdurre in modo più agevole e consapevole le nuove figure, ma soprattutto sul ruolo decisivo e dirimente della formazione che deve fornire le competenze utili alle imprese". Ad affermarlo Rossella Spada, direttore del fondo interprofessionale Formazienda. Formazienda ha appena emanato un avviso di finanziamento da 10 milioni di euro raggiungendo i 170 milioni destinati alla formazione continua stanziati dal 2008, l'anno nel quale la confederazione Sistema Impresa e il sindacato dei lavoratori Confsal hanno istituito il fondo interprofessionale sulla base della legge 388/2000. Oggi aderiscono a Formazienda circa 100mila aziende per 700mila lavoratori.

Covid, Europa epicentro della pandemia: "Siamo nella quarta ondata"

Covid oggi Germania, nuovo record di contagi: oltre 37mila in un giorno

Lega, Consiglio federale conferma fiducia a Salvini

Piogge e temporali al Centro-Sud, il meteo del weekend

ARTICOLI

in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica



“Formazienda - continua il direttore - prevede punteggi premianti per i percorsi di formazione che si concludono con un inserimento definitivo in azienda per i disoccupati e gli inoccupati. Una linea di indirizzo che sostiene le donne e i giovani. A causa della pandemia, l'aspetto dell'innovazione tecnologica ha preso il sopravvento. La formazione ha il fine di qualificare o riqualificare le persone trasmettendo il nuovo sapere propedeutico all'instaurazione delle migliori prassi per la vita d'impresa. Le persone, a partire dalle categorie maggiormente in difficoltà, devono possedere competenze adeguate ed in linea con le esigenze dei datori di lavoro. Il nostro ruolo è fare in modo che ciò accada”.

Il contesto, secondo Rossella Spada, è favorevole grazie anche ai fondi e alle riforme del Pnrr. Oltre 500 miliardi in 15 anni che il Recovery Plan mette a disposizione individuando proprio nella formazione una leva strategica per allineare domanda e offerta di lavoro. “Si tratta di una grande opportunità per i giovani e le donne - conclude il direttore - che continuano a pagare troppo duramente il prezzo della crisi. Serve una formazione di qualità. Per ottenerla, è indispensabile prevedere la certificazione delle competenze al termine dei percorsi formativi. Bisogna individuare in modo oggettivo le conoscenze e le abilità. Anche in riferimento al sapere informale o non formale. Una formazione certificata rende più veloci i tragitti in entrata e in uscita dalle aziende. Ma nessuno deve essere lasciato indietro. La valorizzazione delle competenze e delle risorse umane costituisce la strategia più efficace per spingere definitivamente l'Italia oltre la crisi in vista di un ritorno alla crescita”.



in Evidenza



in Evidenza



in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia

#FestivalFuturo 2021

La bellezza assopita di Roma

Prevenzione cancro prostata, parte campagna col 'baffo'

Webuild investe sui giovani con il premio Alberto Giovannini

2 mln italiani con malattie infiammatorie croniche, online l'app Care+

M.a.c.i.s.t.e. - Monitoraggio Agromafie Contrasto Illecito Settore Tabacchi E-cig

ENGIE e' partner del progetto "UPPER" del Comune di Latina

I bambini al cambio di stagione. Tonsilliti, otiti, tosse, polmoniti: prevenzione e cure

Wave, la mobilità nella città sostenibile

Prix Galien Italia 2021 a vaccino anti-Ebola Msd

Expo Dubai, il Gruppo Bracco porta al Padiglione Italia 'The beauty of imaging'

Syngenta, fatturato 3° trim. +27% a 6,5 mld

Igiene Insieme

Jerome lanmark Calayag conquista il S.Pellegrino Young Chef Academy Competition Award