

# Digitalizzazione e formazione, da Formazienda 10 mln per le risorse umane

da redazione - Settembre 30, 2021 ULTIMO AGGIORNAMENTO 8:53



L'**innovazione tecnologica** nell'ambito dei processi aziendali ha ricevuto un **impulso inarrestabile dopo il Covid** spingendo con forza **l'economia nella fase della digitalizzazione**.

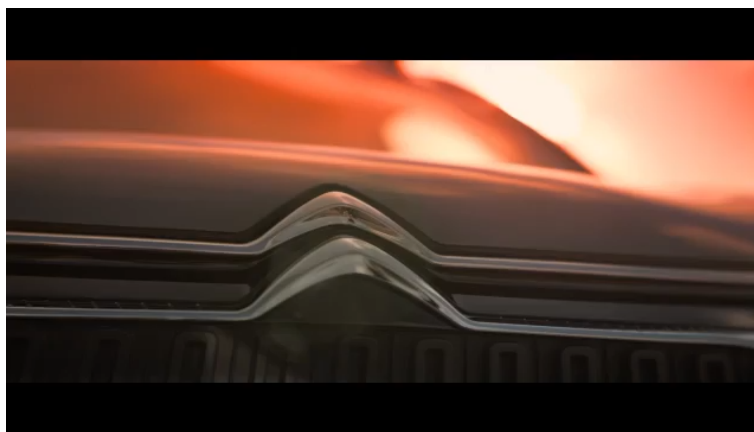
**"Il cambiamento è in atto** – commenta il direttore del fondo interprofessionale Formazienda **Rossella Spada** – con proporzioni e velocità impensabili nella fase pre-pandemica. **Servono competenze nuove** per consentire alle aziende, a partire dalle Pmi, di ottenere i risultati sperati nei mercati di riferimento. In questa prospettiva diventa urgente l'attivazione dei percorsi per la **qualificazione e riqualificazione del personale**".



Fai una donazione a Interris



Iscriviti alla newsletter



È proprio per dare **una risposta all'altezza delle sfide delle aziende** che il fondo interprofessionale Formazienda ha emanato l'Avviso 1/2021 con una dotazione finanziaria di 10 milioni di euro da destinare alla **formazione dei dipendenti delle aziende aderenti**.

Formazienda, che è stato istituito nel 2008 da **Sistema Impresa e Confsal**, ha emanato avvisi di finanziamento per quasi 170 milioni di euro formando 500mila persone.

Spiega il direttore del fondo Rossella Spada: **“Il nostro ultimo Avviso stanziava risorse ingenti per attuare il rinnovamento delle competenze interne alle imprese**: dalle piccole realtà che si appoggiano agli enti di formazione per definire i progetti formativi alle realtà più strutturate e articolate che invece si servono di un conto specifico presso il fondo e preferiscono muoversi in autonomia. **L'Avviso riserva un ruolo primario al tema dell'innovazione 4.0** e vuole aiutare le aziende ad implementare le competenze strategiche per **aumentare i livelli di competitività e produttività”**.

*Se vuoi commentare l'articolo manda una mail a questo indirizzo: [scriviatinterris@gmail.com](mailto:scriviatinterris@gmail.com)*

*Avviso: le pubblicità che appaiono in pagina sono gestite automaticamente da Google. Pur avendo messo tutti i filtri necessari, potrebbe capitare di trovare qualche banner che desta perplessità. Nel caso, anche se non dipende dalla nostra volontà, ce ne scusiamo con i lettori.*



Fai una donazione a Interris



Iscriviti alla newsletter