

STATO DELLE REVISIONI

TITOLO DOCUMENTO	REV. N.	REVISIONATI	DESCRIZIONE REVISIONE	DATA EMISSIONE	REDAZIONE	VERIFICA	APPROVAZIONE
Regolamento per l'utilizzo del Marchio del Fondo Formazienda	00	-	Prima emissione	17/05/2021	Area Legale	D-RGQ	CDA del 12/05/2021

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DEL FONDO FORMAZIENDA



PREMESSA.....	3
Art. 1 Definizioni.....	3
Art.2 Finalità e ambito di applicazione.....	3
Art. 3 - Titolarità del Marchio.....	4
Art. 4- Descrizione del Marchio “Formazienda”.....	4
Art.5 - Utilizzo del Marchio.....	5
Art.6 - Utilizzo del Marchio come <i>link</i> in <i>internet</i>.....	5
Art.7 - Procedura di richiesta e di rilascio della concessione all'utilizzo del Marchio.....	5
Art.8 - Diritti e obblighi dell'utilizzatore e del Terzo Abilitato.....	6
Art.9 -Tutela e Vigilanza sull'uso del Marchio.....	7
Art. 10 - Rinvio normativo.....	7
Art.11 - Entrata in vigore e Modifiche al Regolamento.....	7
Art. 12 - Pubblicità e informazione.....	7

PREMESSA

Formazienda è il Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua nei comparti del commercio, del turismo, dei servizi, delle professioni e delle PMI.

Il Fondo è stato costituito a seguito dell'accordo interconfederale sottoscritto tra la Confederazione datoriale SISTEMA IMPRESA (già SISTEMA COMMERCIO E IMPRESA) e la Confederazione dei lavoratori CONFSAL.

Il Fondo è autorizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ai sensi del comma 2 dell'art. 118 della legge 23 dicembre 2000, n. 388 e successive modificazioni ed integrazioni, a finanziare in tutto o in parte:

- Piani Formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali, concordati tra le parti sociali;
- eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse a detti Piani concordate tra le parti;
- piani di formazione o di riqualificazione professionale previsti dal Patto di formazione di cui all'articolo 8, comma 2, del decreto-legge 28 gennaio 2019, n. 4, così come previsto dal comma 1 dell'articolo 118 della citata legge n. 388/2000 e successive modificazioni ed integrazioni.

Art. 1 - Definizioni

Ai fini del presente atto (a seguire, anche «Regolamento»), si intende per:

- «**Consiglio di Amministrazione**» o «**C.d.A.**»: organo collegiale cui spetta il potere di ordinaria e straordinaria amministrazione per il raggiungimento degli scopi del Fondo;
- «**Direttore del Fondo**»: soggetto, nominato dal C.d.A., responsabile operativo del Fondo e della sua struttura, che opera sulla base della delega ricevuta dal C.d.A. e che dà esecuzione alle delibere del C.d.A.;
- «**Posta Elettronica Certificata (PEC)**»: sistema di comunicazione in grado di attestare l'invio e l'avvenuta consegna di un messaggio di posta elettronica e di fornire ricevute opponibili ai terzi, conformemente alle disposizioni di cui al D. Lgs. n. 82 del 7 marzo 2005, al D.P.R. n. 68/2005 e alle ulteriori norme di attuazione;
- «**Terzo**»: qualunque Soggetto diverso dal Fondo Formazienda e dai Soci dello stesso;
- «**Terzo Abilitato**»: l'impresa aderente al Fondo o l'Ente di formazione che ha ottenuto l'iscrizione al Repertorio delle Strutture Formative accreditate al Fondo stesso;
- «**Utilizzatore**»: Soggetto che ha ottenuto l'autorizzazione dal Fondo all'utilizzo del Marchio.

Art.2 - Finalità e ambito di applicazione

2.1. Il presente Regolamento ha la finalità di tutelare il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e di riconoscimento del Fondo Formazienda e dei servizi dallo stesso erogati.

2.2. Il presente Regolamento ha a oggetto la disciplina dell'utilizzo del marchio del Fondo da parte dei terzi per scopi istituzionali e/o promozionali, con esclusione di scopi di carattere commerciale.

2.3. La rappresentazione del Marchio con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel presente Regolamento e nel prosieguo precisati.



Art. 3 - Titolarità del Marchio

3.1. Tutti i diritti relativi all'utilizzo del Marchio sono nella titolarità esclusiva del Fondo Formazienda, ai sensi dell'art. 2569 e seguenti del Codice civile.

3.2. Il Marchio è stato registrato al n. 0001560801, in data primo ottobre 2013, presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

Art. 4- Descrizione del Marchio "Formazienda"

Il Marchio è così costituito:

- » il Marchio "Formazienda" logotipo è il seguente:

versione 1



versione 2



- » il font utilizzato è **"SOURCE SANS PRO"**

- » i colori utilizzati sono: Pantone 2747 U
CMYK | 100 80 10 20
RGB | 21 56 120
#153878

Pantone Warm Gray 3 U
CMYK | 30 25 30 0
RGB | 191 185 177
#bfb9b1

Pantone 421 U
CMYK | 0 0 0 40
RGB | 178 178 178
#b2b2b2



Art.5 - Utilizzo del Marchio

- 5.1. Il Marchio è utilizzato dal Fondo Formazienda nella propria attività istituzionale e di comunicazione ed è inibito a chiunque l'utilizzo, salvo espressa autorizzazione da parte del Fondo stesso.
- 5.2. I Soci del Fondo possono utilizzare il marchio senza alcuna preventiva autorizzazione.
- 5.3. L'utilizzo del Marchio, ai sensi del presente Regolamento, è concesso esclusivamente per attività di comunicazione e/o promozione.
- 5.4. L'utilizzo del Marchio, ai sensi del presente Regolamento, è concesso a titolo gratuito.
- 5.5. L'autorizzazione non è in nessun caso cedibile o estensibile a soggetti diversi dal richiedente.
- 5.6. L'autorizzazione all'uso del Marchio deve intendersi esclusivamente concessa per il periodo richiesto. Eventuali proroghe dovranno essere autorizzate a seguito di apposita istanza.
- 5.7. L'autorizzazione all'uso del Marchio non conferisce alcun diritto d'esclusiva, tantomeno ne permette l'appropriazione.
- 5.8. In ogni caso, l'utilizzo del Marchio, ancorché autorizzato, non rende responsabile il Fondo Formazienda dei contenuti dell'evento/iniziativa e dei servizi offerti dall'utilizzatore.

Art.6 - Utilizzo del Marchio come *link* in internet

- 6.1. Il Marchio può essere utilizzato anche come *link* alla *homepage* del sito www.formazienda.com all'interno della struttura dei siti dei soggetti autorizzati.
- 6.2. Le imprese aderenti al Fondo e gli Enti accreditati al Repertorio delle strutture formative dello stesso, possono utilizzare il Marchio come *link* senza preventiva autorizzazione, secondo le previsioni del presente Regolamento.
- 6.3. È vietato l'uso del *link* nel caso in cui i siti ospitanti abbiano contenuti illegali, fraudolenti o comunque lesivi, anche di diritti altrui.
- 6.4. Nella riproduzione del Marchio "Formazienda" come *link*, deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
- 6.5. Il Fondo Formazienda si riserva di modificare il proprio sito istituzionale in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i Terzi Abilitati e gli Utilizzatori all'attivazione del Marchio come *link* nei loro siti *internet*.

Art.7 - Procedura di richiesta e di rilascio della concessione all'utilizzo del Marchio

- 7.1. I soggetti diversi da quelli di cui al punto 5.2. che precede, per utilizzare il Marchio del Fondo devono inoltrare allo stesso apposita richiesta in forma scritta, all'indirizzo di posta elettronica certificata: direzione@pec.formazienda.com.
- 7.2. La richiesta dovrà essere presentata almeno dieci giorni prima rispetto alla data dell'evento o comunque della data prevista per l'inizio dell'utilizzo del Marchio. Il Fondo si riserva, tuttavia, di valutare le istanze presentate con un preavviso inferiore rispetto ai termini sopra indicati.
- 7.3. La domanda deve contenere:
 - l'indicazione dei riferimenti anagrafici del soggetto richiedente;

- l'indicazione della tipologia delle attività o dei servizi per cui il Marchio viene richiesto (comunicazione e promozione), nonché il periodo temporale di riferimento, ovvero dell'interesse a utilizzare il Marchio come *link* alla *homepage* del sito www.formazienda.com all'interno della struttura di altri siti, che vanno indicati;
- la bozza raffigurativa del materiale informativo o promozionale, o altro materiale riprodotto il Marchio per ogni singola modalità di utilizzo;
- la dichiarazione di presa visione e di assoggettamento agli obblighi previsti dal presente Regolamento.

7.4. Verificata la regolarità della documentazione prodotta e il rispetto dei criteri di cui ai precedenti articoli, il Fondo esprime entro cinque giorni dalla richiesta il proprio parere in merito alla concessione all'utilizzo del marchio. Qualora si rilevi la necessità di acquisire ulteriore documentazione a corredo della domanda, il termine di conclusione dell'istruttoria può essere prorogato fino a complessivi ulteriori due giorni che decorreranno dalla data di produzione dell'ulteriore documentazione chiesta.

7.5. Il Fondo può concedere o negare, a suo insindacabile giudizio, l'autorizzazione all'uso; tale valutazione è demandata dal Consiglio di Amministrazione al Direttore, che potrà occuparsene direttamente o per mezzo di persona dallo stesso delegata.

7.6. Il Marchio potrà essere utilizzato da parte degli istanti esclusivamente per le attività specificate nella richiesta e per il periodo indicato.

Art.8 - Diritti e obblighi dell'utilizzatore e del Terzo Abilitato

8.1. Il Soggetto autorizzato dal Fondo può utilizzare il Marchio entro i limiti e le modalità approvate per le attività che abbiano come scopo la promozione e la valorizzazione del Fondo e dei suoi servizi, in conformità al proprio *Statuto* e al *Regolamento generale di organizzazione, gestione, rendicontazione e controllo del Fondo Formazienda*.

8.2. L'utilizzatore assume l'obbligo di:

- rispettare i dati tecnici specificati nell'art. 3 del presente Regolamento;
- di non fare uso del Marchio prima di aver ricevuto l'approvazione scritta via posta elettronica certificata da parte del Fondo;
- di non fare uso del Marchio con modalità e per periodi diversi da quelli per i quali è stato autorizzato;
- astenersi da qualsiasi attività che possa anche indirettamente arrecare danno al Fondo;
- assoggettarsi alle verifiche ed ai controlli del Fondo;
- adempiere a tutte le richieste e misure correttive indicate a seguito dei controlli di cui al punto precedente.

8.3. Il Terzo Abilitato ha il diritto di:

- apporre sul proprio sito *internet* il Marchio del Fondo;
- di linkare dai propri strumenti digitali (sito *internet*, *social network*, ecc) il sito di Formazienda, www.formazienda.com.

8.3. Il Terzo Abilitato assume l'obbligo di:

- rispettare i dati tecnici specificati nell'art. 3 del presente Regolamento;
- inoltrare al Fondo una apposita istanza al Fondo, nel caso intenda utilizzare strumenti digitali diversi dai propri, secondo la procedura indicata al precedente articolo 6;

- assoggettarsi alle verifiche ed ai controlli del Fondo;
- adempiere a tutte le richieste e misure correttive indicate a seguito dei controlli di cui al punto precedente.

Art.9 - Tutela e Vigilanza sull'uso del Marchio

9.1. Il Fondo Formazienda tutela il proprio Marchio da contraffazioni, alterazioni o utilizzi impropri dello stesso. Nel caso di violazioni di legge e del presente Regolamento sull'utilizzo del proprio marchio, si riserva di agire a propria tutela nelle più opportune sedi anche a fini risarcitori. Il terzo dovrà manlevare Formazienda da responsabilità di qualsiasi natura dovessero essere al Fondo imputate.

9.2. A tal fine, l'attività di vigilanza viene effettuata dal Direttore (o da un suo delegato), il quale può eseguire controlli volti ad accertare il rispetto della legge e del presente Regolamento e può chiedere notizie e chiarimenti in relazione all'uso del Marchio. Nel caso rilevasse un uso del Marchio non autorizzato, improprio o lesivo dell'immagine del Fondo, può chiedere anche l'immediata cessazione del suo utilizzo, revocando la concessione al suo utilizzo.

Art. 10 - Rinvio normativo

Per tutto quanto non specificatamente disciplinato nel presente documento si rinvia alla relativa normativa in materia.

Art.11 - Entrata in vigore e Modifiche al Regolamento

11.1. Il presente Regolamento entra in vigore dalla data di relativa approvazione, da disporsi con delibera del Consiglio di Amministrazione.

11.2. Eventuali modifiche al presente Regolamento devono essere approvate con delibera del Consiglio di Amministrazione ed entrano in vigore dalla data di relativa approvazione

Art. 12 - Pubblicità e informazione

12.1. Del presente Regolamento è data pubblicità mediante pubblicazione sul sito del Fondo al seguente indirizzo: <https://www.formazienda.com/il-fondo/documenti-di-riferimento/regolamento-marchio/>.

Allegati:

- 1) REG_F_RM_All_1_00