

## Rilanciare il mercato grazie alla formazione

Come aiutare le Pmi a superare la crisi indotta dal Covid utilizzando la leva strategica della conoscenza. Lo snodo è affermare la centralità della persona nel mondo economico.

A cura di FORMAZIENDA

di Formazienda



Il 2020 è stato un anno particolare, come ben sappiamo. La pandemia ha sconvolto tutti gli aspetti della nostra vita e uno dei settori maggiormente toccati è stato quello del lavoro. Non è solo una questione economica, ma anche organizzativa e produttiva. E soprattutto umana. Come ritrovare la centralità della persona nel contesto lavorativo del futuro? Uno dei più grandi problemi del delicato periodo

che stiamo vivendo riguarda infatti le aziende nel loro complesso, soprattutto le PMI e i lavoratori, che sono stati travolti dalle disastrose conseguenze della pandemia. Per traghettare il mercato fuori da questo difficile scenario è fondamentale investire sulle persone e fare leva su un particolare aspetto che può segnare **il punto di svolta intorno a cui disegnare la rivoluzione economica e lavorativa: la formazione**. Rimanere al passo con i tempi, colmare quel gap tecnologico-educativo in cui ancora si perdono professionalità e risorse, ma anche lavorare su se stessi in quanto figure professionali, per posizionarsi in modo competitivo nel mercato del lavoro: questi sono solo alcuni dei vantaggi che dà la formazione, senza citare l'impatto positivo che ha negli occupati, che acquistano così competenze

nuove, facendo fruttare un periodo di stallo. Lato impresa, invece, la formazione permette di avere un team sempre “sul pezzo”, dinamico e motivato a dare il meglio.

**Mettendo in gioco la conoscenza, lo studio e l’aggiornamento, vincono tutti.**

Ma come?

### **Ripartire dalla conoscenza**

“Il nostro compito è lavorare ogni giorno perché le aziende possano realizzare gli interventi necessari alla rimodulazione delle competenze, delle prassi aziendali, degli schemi organizzativi, delle logiche relative al processo e al prodotto.

La nostra missione è creare una convergenza tra le ragioni della competitività, della produttività e dell’occupabilità”, dice Rossella Spada, direttore del Fondo interprofessionale per la formazione continua Formazienda, istituito nel 2008 dall’organizzazione datoriale Sistema Impresa e dal sindacato dei lavoratori Confsal. Una realtà che solo nel 2020 ha stanziato 30 milioni di euro per la formazione delle risorse umane, arrivando così a un totale di 140 milioni.

### **Un fondo per le PMI**

Quello delle PMI è un settore variegato, che caratterizza l’impianto economico del nostro paese, ma che si è scoperto fragile di fronte alla crisi economica prima, all’avvento dei colossi del commercio online e alla pandemia in seguito. Per sostenere queste realtà, le parti sociali hanno istituito il Fondo Formazienda, che finanzia le aziende, permettendo loro di aderire a una ricca rete formativa. Le adesioni, attualmente, riguardano per la maggior parte il settore terziario, l’artigianato e, in coda, l’agricoltura.

### **Una partnership per promuovere la formazione**

Due attori per il medesimo obiettivo: Fondo Formazienda, in sinergia con Fondo Nuove Competenze istituito dal governo con i DL Rilancio e Agosto, ha disegnato **un nuovo scenario a sostegno delle aziende**, in questo difficile contesto storico ed economico. Da una parte, le risorse del Fnc verranno destinate alla copertura del costo del lavoro dei dipendenti inseriti nei percorsi formativi, e dall’altra Formazienda finanzia proprio quei corsi destinati ai lavoratori. “Si tratta di modalità operative distinte ma l’intento è univoco: fornire un aiuto concreto per superare la fase

dell'emergenza e agganciare la ripartenza", dichiara il direttore di Formazienda Rossella Spada.

### **Il primo MOG del terziario**

Era il 30 gennaio, e ancora la pandemia era lontana dal toccarci direttamente, ma già allora, la confederazione Sistema Impresa, parte sociale datoriale del Fondo Formazienda, in collaborazione con Inail ha organizzato un seminario nazionale di presentazione del **primo Modello di Organizzazione e Gestione**, denominato MOG, focalizzato su salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e specificatamente dedicato alle PMI del settore terziario. Il ruolo di Formazienda nella definizione di questo importante progetto è stato quello di finanziare i piani di formazione volti a promuovere l'adozione del MOG nelle suddette PMI. A dimostrazione che questo progetto non lavora solo sull'emergenza, fornendo strumenti di sostentamento per superare il difficile momento che stiamo vivendo, ma era già focalizzato sul benessere e la crescita delle aziende del territorio.

### **'Prospettiva Lavoro' e più occupabilità**

Il 2020 ha visto le imprese e i dipendenti lottare duramente contro le conseguenze della pandemia. Le parti sociali di Formazienda, Sistema Impresa e Confsal, hanno elaborato il progetto 'Prospettiva Lavoro' che è propedeutico al riconoscimento del marchio di qualità 'Covid – Impresa Protetta'. Si tratta di un percorso che ha l'obiettivo di ridurre al minimo i pericoli del contagio consentendo alle aziende di continuare ad operare nei mercati di riferimento. Sul piano occupazionale Formazienda non ha mai smesso di attribuire punteggi migliorativi, ai fini dell'accesso dei finanziamenti, ai piani di formazione che al termine del percorso prevedono l'assunzione di disoccupati e inoccupati. "La nostra missione è fare in modo che nessuno venga lasciato solo – conclude il direttore Spada – ed il nostro sostegno include le aziende insieme a tutte quelle persone che, a partire dai giovani, individuano nella formazione un bisogno essenziale, una via di riscatto e di legittima affermazione delle proprie potenzialità".

I CONTENUTI DI QUESTO ARTICOLO SONO STATI PRODOTTI DA  
FORMAZIENDA

