

---

**Determina**

24/2020

**Data**

14/05/2020

## OGGETTO

Consulenza e servizi per la cura dell'immagine del Fondo

**Determina n. 24/2020 del 14 maggio 2020**

**IL DIRETTORE**

**VISTO** l'articolo 118 della legge 23 dicembre 2000, n. 388 e s.m.i. che prevede la costituzione di Fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua sulla base di Accordi Interconfederali stipulati dalle Organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale.

**VISTO** l'Accordo Interconfederale del 12 gennaio 2008 istitutivo di un Fondo paritetico nazionale interprofessionale per la formazione continua nel comparto del commercio, del turismo, dei servizi, delle professioni e delle piccole e medie imprese denominato "Formazienda".

**VISTO** il decreto n. 251/V/2008 del 31 ottobre 2008 con il quale il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha riconosciuto e autorizzato il Fondo Formazienda.

**VISTI** lo Statuto ed il Regolamento del Fondo Formazienda attualmente vigenti.

**VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche e integrazioni, recante *"Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"*.

**VISTA** la Delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 - Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche e integrazioni, recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*.

**VISTO**, in particolare, il comma 2, dell'articolo 32 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

**VISTO** l'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il quale stabilisce che *"Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta"*.

**VISTO** l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il quale prevede che *"Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavoro di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori"*.

**RILEVATO** che, nel caso di specie, non sussistono per il Fondo gli obblighi relativi al possesso della qualificazione di cui all'articolo 38 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

**RILEVATO**, altresì, che il Fondo non è tra i soggetti obbligati a far ricorso al programma di razionalizzazione degli acquisti delle Pubbliche Amministrazioni.

**CONSIDERATO** il Regolamento per l'acquisizione di servizi e forniture sotto soglia comunitaria approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del Fondo Formazienda in data 26 luglio 2017.

**TENUTO CONTO** che l'articolo 12 del suddetto Regolamento prevede che il Direttore attivi la procedura di acquisto per gli affidamenti inferiori ad euro 40.000 con la "determina a contrarre" in cui sono indicate, almeno, le principali informazioni: nomina del RUP, tipo di procedura prescelta, importo.

**CONSIDERATO CHE** Alla luce del contesto radicalmente mutato dopo l'emergenza sanitaria Covid-19 il *lockdown* e il conseguente avvio della fase 2 e 3 per ottenere un graduale ritorno alla normalità, il Fondo Formazienda ha deciso di costruire un'azione comunicativa strategica mirata a promuovere servizi innovativi e coerenti con la situazione in atto nel Paese.

Si rende, quindi, necessaria l'ideazione di una nuova campagna promozionale in grado di valorizzare le iniziative che Formazienda ha segnatamente predisposto per aiutare le aziende italiane e i loro dipendenti con lo scopo di contrastare la diffusione del virus.

Inoltre, l'implementazione nella struttura organica del Fondo di un ufficio stampa strutturato, composto da un giornalista iscritto all'Albo dei Professionisti e una giornalista iscritta all'Albo dei Pubblicisti, ha comportato un cambiamento radicale nella strategia complessiva preferendo la veicolazione di testi e contenuti nella forma del redazionale e del pubbliredazionale rispetto alla realizzazione di Adv (pagina pubblicitaria) che, invece, fino a oggi, si è affidata solo alla comunicazione visiva.

I nuovi strumenti comunicativi di cui il Fondo Formazienda, nuovi rispetto al passato, si muovono in coerenza con i cambiamenti richiesti dalla campagna promozionale del 2020.

Il principale strumento innovativo della campagna promozionale del 2020 viene espresso dalla newsletter aziendale finalizzata a rafforzare il dialogo con *stakeholder*, enti e aziende circa le novità che riguardano l'attività del Fondo Formazienda.

Altro aspetto comunicativo che si ritiene di dover implementare è la realizzazione della *Company Profile* destinata a sviluppare anche graficamente un documento capace di esprimere valori, azioni, identità e obiettivi socialmente rilevanti per incrementare la qualità reputazionale del Fondo Formazienda.

Inoltre, si ritiene utile realizzare un prodotto ad hoc per la presentazione del Fondo Formazienda alle medie e grandi imprese.

**RILEVATO CHE** non sono presenti, in organico, professionalità che possano soddisfare tale necessità.

**VERIFICATA** la copertura finanziaria,

#### **DETERMINA**

- di avviare la procedura di affidamento diretto ad unico operatore dell'attività di consulenza e servizi per la cura dell'immagine del Fondo.

- a. **tipo di procedura prescelta:** affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- b. **oggetto:** consulenza e servizi per la cura dell'immagine del Fondo, in particolare

- In quanto alla campagna stampa  
n. 16 ADV: Progetto grafico coordinato a layout 2019: declinazione immagine, impaginazione dei contenuti, realizzazione file esecutivi per la stampa e declinazione sulle singole testate (fino a 5 f.ti congruenti).
  - In quanto alla *Company Profile*  
Progetto grafico artefatto comunicativo: gabbia, layout e tagli tipografici; progetto e realizzazione immagini di infografica; impaginazione dei contenuti; realizzazione artefatto per la divulgazione online.
  - In quanto alla redazione di una *brochure destinata a medio – grandi imprese*  
Declinazione progetto grafico brochure aziendale esistente per diverso target. Studio caratterizzazione materica/grafica. Inserimento contenuti. Realizzazione file esecutivi per la stampa.
  - In quanto alle Newsletter  
Progettazione grafica: gabbia, layout e tagli tipografici degli elementi costitutivi ottimizzati per lo sviluppo (da concordare in funzione della tipologia di implementazione adottata).
- c. **importo massimo previsto:** euro 14.000,00 oltre contributi e IVA di legge;
- d. **durata:** 18 mesi;
- e. **la stipula del contratto** avverrà mediante scrittura privata o scambio di lettere commerciali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- f. il pagamento del corrispettivo è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari, a pena di risoluzione del contratto;
- g. l'affidatario dovrà autocertificare il possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nonché dei requisiti di idoneità professionale.
- di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'articolo 31 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'Avv. Antonietta Tazza, domiciliata per l'incarico in Crema (CR), alla via Olivetti n. 13.

Il Direttore  
Rossella Spada

