
Determina 15/2020

Data 13/02/2020

OGGETTO

Acquisizione del servizio di promozione dell'immagine del Fondo e delle attività svolte dallo stesso.

Determina n. 15/2020 del 13 febbraio 2020

IL DIRETTORE

VISTO l'articolo 118 della legge 23 dicembre 2000, n. 388 e s.m.i. che prevede la costituzione di Fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua sulla base di Accordi Interconfederali stipulati dalle Organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul piano nazionale.

VISTO l'Accordo Interconfederale del 12 gennaio 2008 istitutivo di un Fondo paritetico nazionale interprofessionale per la formazione continua nel comparto del commercio, del turismo, dei servizi, delle professioni e delle piccole e medie imprese denominato "Formazienda".

VISTO il decreto n. 251/V/2008 del 31 ottobre 2008 con il quale il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha riconosciuto e autorizzato il Fondo Formazienda.

VISTI lo Statuto ed il Regolamento del Fondo Formazienda attualmente vigenti.

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche e integrazioni, recante *"Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"*.

VISTA la Delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 - Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche e integrazioni, recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*.

VISTO, in particolare, il comma 2, dell'articolo 32 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

VISTO l'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il quale stabilisce che *"Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta"*.

VISTO l'articolo 37, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il quale prevede che *"Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavoro di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori"*.

RILEVATO che, nel caso di specie, non sussistono per il Fondo gli obblighi relativi al possesso della qualificazione di cui all'articolo 38 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

RILEVATO, altresì, che il Fondo non è tra i soggetti obbligati a far ricorso al programma di razionalizzazione degli acquisti delle Pubbliche Amministrazioni.

CONSIDERATO il Regolamento per l'acquisizione di servizi e forniture sotto soglia comunitaria approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del Fondo Formazienda in data 26 luglio 2017.

TENUTO CONTO che l'articolo 12 del suddetto Regolamento prevede che il Direttore attivi la procedura di acquisto per gli affidamenti inferiori ad euro 40.000 con la "*determina a contrarre*" in cui sono indicate, almeno, le principali informazioni: nomina del RUP, tipo di procedura prescelta, importo.

CONSIDERATO che il potenziamento costante delle campagne di promozione dell'immagine del Fondo ed il marketing a quest'ultima riferito risultano fondamentali per l'ampliamento del numero dei soggetti aderenti, attraverso l'utilizzo di spazi pubblicitari;

DATO ATTO CHE, nel Consiglio di Amministrazione del 29 gennaio 2020 è stato deliberato il piano di comunicazione 2020;

RAVISATO CHE attraverso una collaborazione con un quotidiano d'informazione economica diffuso a livello nazionale, capace di fornire approfondimenti sui temi dell'economia, del lavoro e della formazione, il Fondo potrà guadagnare visibilità in merito alle proprie azioni di finanziamento rivolte alla formazione dei dipendenti delle imprese italiane diventando un interlocutore ancora più autorevole del sistema produttivo nazionale e incentivando il ricorso delle micro, piccole e medie imprese agli stanziamenti per la formazione continua;

VERIFICATA la copertura finanziaria,

DETERMINA

- di avviare la procedura di affidamento diretto ad un unico operatore relativamente allo spazio pubblicitario all'interno del quotidiano "Il Sole 24 Ore" alla promozione dell'immagine e delle attività svolte dal Fondo, sulla base dei seguenti elementi:

- a. **tipo di procedura prescelta:** affidamento diretto ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- b. **oggetto:** pubblicazione di numero 2 inserzioni pubblicitarie (mezza pagina) all'interno del quotidiano "Il Sole 24 Ore" in date da definirsi a scelta del Fondo nel corso del 2020; pubblicazione di numero 1 inserzioni pubblicitarie (mezza pagina) all'interno di un rapporto specifico sul tema delle politiche e azioni formative per le imprese del quotidiano "Il Sole 24 Ore" in data da definirsi a scelta del Fondo nel corso del 2020; pubblicazione di numero 1 inserzioni pubblicitarie (mezza pagina) all'interno nel dorso locale Lombardia del quotidiano "Il Sole 24 Ore" in data da definirsi a scelta del Fondo nel corso del 2020;
- c. **importo** massimo previsto euro 15.000,00 oltre IVA di legge, se dovuta;
- d. **la stipula del contratto** avverrà mediante scrittura privata o scambio di lettere commerciali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- e. il pagamento del corrispettivo è soggetto alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari, a pena di risoluzione del contratto;
- f. l'affidatario dovrà autocertificare il possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nonché dei requisiti di idoneità professionale.

- di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'articolo 31 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'Avv. Antonietta Tazza, domiciliata per l'incarico in Crema (CR), Via Olivetti n.13.

Il Direttore
Rossella Spada

