

Storie di impresa

Il lavoro agile? Si crea con test e investimenti

LUIGI DELL'OLIO

L'emergenza dimostra che lo smart working non si inventa dal nulla ma va realizzato per step, con esperimenti e risorse. Illuminante il caso Hera che ha un piano integrato



te ai servizi alla persona, passando per le assicurazioni, al sostegno al reddito e all'istruzione dei figli dei dipendenti: sono gli ambiti sui quali interviene il piano, con misure di dettaglio messe a punto dopo una fase di ascolto dei lavoratori. Solo nel 2019 Hera ha stanziato per il piano 4,5 milioni di euro.

Al piano si accede totalmente in modalità digitale, con un basso impatto ambientale e facilità di utilizzo da ufficio, smartphone o da casa.

SOSTEGNO ALLO STUDIO

Oltre a queste iniziative, Hera supporta i dipendenti che hanno figli in età scolare riservando loro un'ulteriore quota istruzione da utilizzare esclusivamente per le spese come iscrizione e frequenza ad asili nido, scuole, attività pre e po-

st-scolastiche, campus estivi/invernali e corsi di lingua.

Un insieme di iniziative che ha consentito al gruppo di ottenere negli ultimi undici anni la certificazione di Top Employer Institute. Nell'edizione 2020 la multiutility è stata riconosciuta la migliore azienda italiana in assoluto per la capacità di strutturare attività e processi che valorizzano le risorse, con attenzione all'innovazione e al miglioramento continuo.

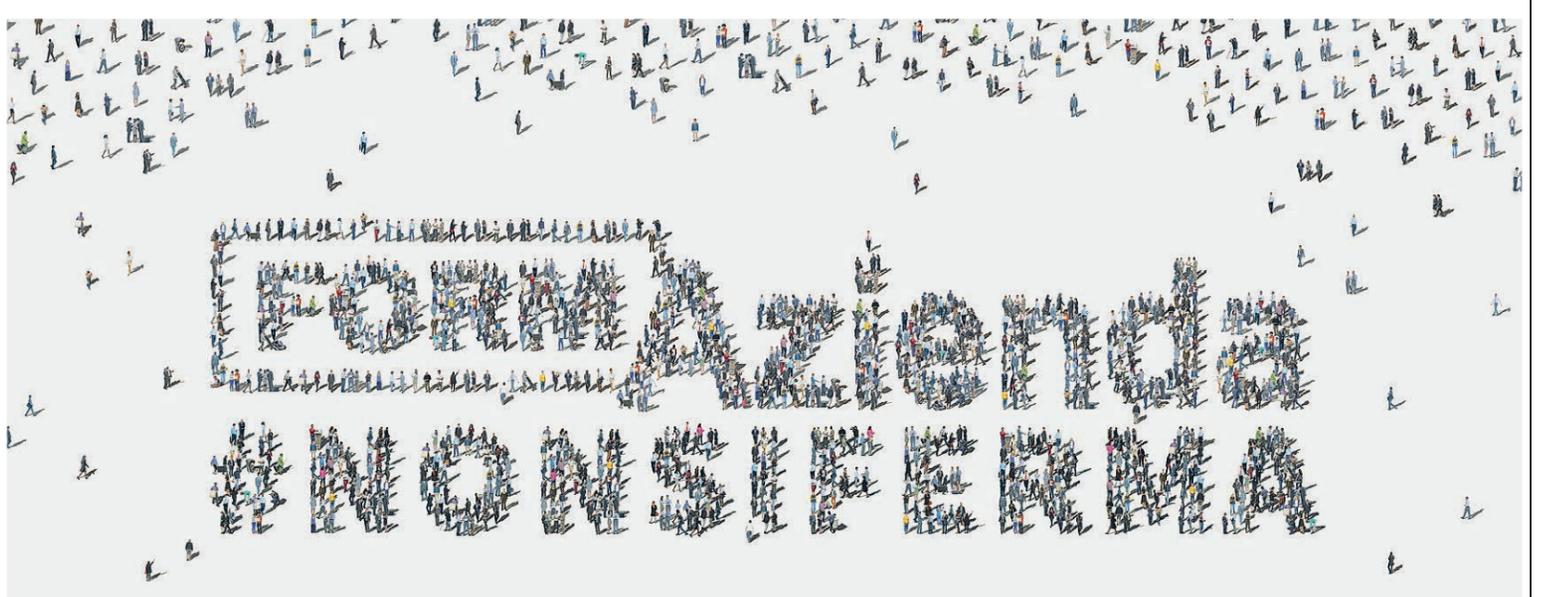
«Ai nostri dipendenti vogliamo continuare a dedicare risorse importanti in termini di sviluppo, benessere, formazione» è l'impegno del presidente esecutivo Tomaso Tommasi di Vignano. «Questo significa anche garantire un contesto lavorativo inclusivo e partecipativo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'emergenza coronavirus, che ha accelerato il ricorso allo smartworking, sta mettendo in risalto l'impreparazione di molte aziende nell'adozione di modalità di lavoro agile. Un nodo che non può di certo essere risolto in una situazione emergenziale, ma che andrà necessariamente risolto con il progressivo ritorno alla normalità per evitare che si perdano opportunità di business con ricadute a cascata per tutti, dai datori ai dipendenti.

L'IMPORTANZA DELLA PIANIFICAZIONE

Laddove funzionano, questi piani sono in genere il frutto di un percorso portato avanti per step, con le prime sperimentazioni su piccoli gruppi di persone, alle quali hanno fatto seguito analisi su ciò che ha funzionato e cosa no, per poi arrivare a definire linee guida aziendali applicabili su larga scala. Un esempio virtuoso arriva dal gruppo Hera, che ha lanciato il proprio progetto di smart working nel 2017 con l'obiettivo di migliorare la produttività e le prestazioni aziendali, favorendo la fiducia e



PRONTI 30 MILIONI PER LE PMI, RIPARTIAMO INSIEME

«Siamo vicini alle Pmi e a tutte le imprese italiane in un momento di grande emergenza e siamo pronti a sostenere la ripartenza con risorse sicure.

La formazione sarà decisiva perché incide direttamente sulla competitività e sulla produttività delle aziende. Supereremo insieme la crisi lottando con coraggio, tenacia, intelligenza e amore per il nostro Paese.

#Formaziendanonsiferma perché #Italianonsiferma»

Il direttore
Rossella Spada

La frase

«
Ai dipendenti dedichiamo risorse importanti di sviluppo, benessere e formazione, in un contesto inclusivo e partecipativo
»

TOMASO TOMMASI DI VIGNANO
PRESIDENTE ESECUTIVO HERA

la responsabilizzazione. Oltre a un programma formativo per accompagnare il cambiamento culturale, l'azienda ha ripensato la stessa geografia dei luoghi di lavoro: così ad esempio sono stati allestiti temporary office per lavorare quando non si è nella propria sede abituale, e smart point, spazi polifunzionali nei quali i colleghi possono collaborare o trovare una migliore concentrazione.

INVESTIMENTI SUL PIATTO

La multiutility con sede principale a Bologna e una presenza diffusa nel Centro e nel Nord-Est della Penisola (con 9 mila dipendenti e 4,4 milioni di cittadini raggiunti con servizi idrici, ambientali ed energetici) dal 2016 opera attraverso "Hextra", piano integrato di welfare aziendale che si rivolge a tutti i dipendenti, anche a tempo determinato e si caratterizza per una quota di risorse economiche flessibile che ciascun lavoratore può utilizzare in base alle proprie esigenze personali e familiari. Dalla salu-

**LA STORIA
I NOSTRI NUMERI
LE AZIONI PER IL 2020**

Imprese aderenti	»	110 mila
N. dipendenti	»	750 mila
Fondi erogati	»	140 milioni € finanziati in 11 anni
Fondi per il 2020	»	30 milioni €

VISITA WWW.FORMAZIENDA.COM PER MODALITÀ DI ADESIONE E APPROFONDIMENTI

via Olivetti 13
26013 Crema (CR)

Tel. 0373 472168
Fax 0373 472163

Twitter: @form_azienda
LinkedIn: Fondo Formazienda
Facebook: @fondoformazienda



FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE NAZIONALE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

INSIEME PER CRESCERE

