



INSIEME PER CRESCERE

## CON L'AVVISO A SPORTELLO DI FORMAZIENDA FORMAZIONE E QUALITÀ GARANTITE

Fra le peculiarità, procedure più snelle e criteri più selettivi

Con l'avviso a sportello il fondo Formazienda finanzia la realizzazione di piani formativi aziendali, interaziendali, territoriali e settoriali finalizzati all'innalzamento delle competenze e delle conoscenze dei lavoratori delle imprese che aderiscono al fondo. Il direttore Rossella Spada ce ne illustra caratteristiche e specifiche tecniche.

**L'avviso a sportello è il principale strumento di finanziamento di piani formativi del Fondo Formazienda. Qual è l'obiettivo?**

Quello di colmare i bisogni di aggiornamento, adeguamento, qualificazione e riqualificazione delle competenze dei dipendenti delle imprese che aderiscono al nostro fondo, finanziandone la formazione.

La precedente edizione si è conclusa con oltre 2.000 piani formativi valutati. Per questo abbiamo riproposto l'Avviso a sportello, che si è rivelato molto efficace, proprio perché su misura delle imprese aderenti al fondo. La candidatura dei piani prevede, infatti, che le aziende beneficiarie del finanziamento e i relativi fabbisogni formativi siano individuati già in modo chiaro nel piano formativo candidato. A questa puntuale progettazione degli interventi formativi segue una tempestiva valutazione da parte del fondo, che si manifesta tramite la possibilità di fare candidature mensili dei piani, così da realizzare in brevissimo tempo le attività formative ipotizzate.

**Che tipo di azioni possono essere finanziate?**

Di varie tipologie: formazione di base o trasversale; professionalizzante di mestiere; l'evoluzione delle professioni e



dei contenuti delle mansioni volta a trasferire conoscenze e competenze spendibili in differenti contesti produttivi: di qualificazione professionale; l'alta formazione per dirigenti d'impresa. In concreto, l'azienda viene messa nella condizione di formare verticalmente il proprio personale in modo che la crescita risulti omogenea e coerente.

**Quali sono le tipologie dei piani formativi?**

Possono essere aziendali e interaziendali in risposta ai fabbisogni formativi di una singola impresa. Ma possono essere anche settoriali o di filiera, per imprese appartenenti allo stesso settore produttivo. Oppure territoriali, quindi rivolti a imprese di settori produttivi diversi che però operano nell'ambito di uno stesso ambito geografico.

**Quali sono, invece, le tematiche d'intervento?**

I piani formativi candidati debbono vertere su abilità personali, gestione aziendale,

qualità, informatica, tecniche di produzione, impatto ambientale, sicurezza sul luogo di lavoro, marketing e vendite, lavoro di ufficio, lingue e contabilità.

**Ci dica ora i termini e le modalità di presentazione con cui candidare al fondo i propri piani formativi?**

Possono essere presentati in qualsiasi momento dell'anno

**L'avviso a sportello finanzia la formazione delle imprese aderenti al fondo. Come può un'impresa aderire a Formazienda?**

La modalità è semplice e non comporta alcun costo per l'impresa. È sufficiente inserire il codice FORM nella denuncia contributiva e retributiva mensile (modello UNIMENS). Il fondo Formazienda accoglie il contributo versato dalle imprese sia per i dipendenti sia per le figure dirigenziali. Per ulteriori informazioni si può visitare il nostro sito e prendere contatti con i nostri uffici.



Rossella Spada,  
direttore del Fondo Formazienda

Per aderire al fondo Formazienda collegati alla pagina [www.formazienda.com/come-aderire](http://www.formazienda.com/come-aderire)



via Olivetti, 17 - 26013 Crema (CR)  
Tel.: 0373 47 21 68  
Fax: 0373 47 21 63  
Email: [info@formazienda.com](mailto:info@formazienda.com)  
Web: [www.formazienda.com](http://www.formazienda.com)

