

Prima sperimentazione con la Regione Lombardia

Filosofia e fatti ...per la formazione

Integrazione tra risorse pubbliche
per 20 milioni di € per finanziare la formazione

Il Fondo Formazienda è un attore della formazione che opera in tutta Italia. Nell'esercizio dell'attività il Fondo ha creato un forte connubio tra filosofia e fatti che hanno ravvivato l'interesse delle parti sociali e degli enti pubblici. Nel promuovere l'attività del Fondo abbiamo intervistato il Direttore, Rossella Spada, che ha messo in luce una delle linee guida di Formazienda che risponde alle logiche di virtuosità sempre più richieste nel sistema economico globale.

Direttore, qual è la mission del Fondo Formazienda?

Il Fondo finanzia piani formativi a favore dei dipendenti e promuove lo sviluppo della formazione continua.

Il Lifelong Learning è un diritto delle persone al quale Formazienda cerca di dare respiro nel corso del periodo lavorativo con uno sguardo rivolto con attenzione a coloro che il lavoro non l'hanno (inoccupati, disoccupati, cassintegrati, lavoratori in cerca di occupazione etc).

Qual è la filosofia del Fondo?

Favorire l'apprendimento dei dipendenti delle imprese in tutto l'arco della vita lavorativa (formazione continua e permanente).

Nell'esercizio dell'attività il Fondo ha sviluppato una nuova filosofia, cioè quella di utilizzare prioritariamente le proprie risorse economiche integrandole a risorse

di altri "attori" pubblici o privati della formazione, evitando duplicazioni, sprechi e azioni non rispondenti ad una logica virtuosa.

Con quali azioni e con quante risorse il Fondo intende concretizzare la nuova filosofia?

Nelle linee guida di programmazione triennale 2011-2013 Formazienda ha stanziato 10 milioni di euro che, integrati in egual misura alle risorse di altri "attori" che finanziano la formazione (Regioni, province etc), potranno raddoppiare a 20 milioni. Questa nuova formula sta riscontrando notevole interesse tra gli enti locali, in primis tra le regioni.

Chi ha condiviso la nuova logica del Fondo?

La prima attuazione dell'indirizzo programmatico del Fondo si è concretizzata con un partner di eccellenza e da sempre pioniera nell'intraprendere nuovi percorsi in molti ambiti: la **Regione Lombardia**.

A seguito di un'intesa politica siglata tra Fondo e Regione è stato elaborato un Avviso regionale innovativo, a favore del quale sono stati stanziati 2 milioni di euro (1 milione ciascuno) per il finanziamento di piani formativi.

Quali sono gli elementi innovativi dell'Avviso?

Oltre all'aspetto dell'integrazione delle risorse tra Formazienda e Regione, la principale novità è rappresentata dalla possibilità di finanziare piani formativi in cui si formano contestualmente sia i lavoratori dipendenti che gli im-

FORMAzienda

Fondo paritetico nazionale interprofessionale
per la formazione continua



Il direttore del Fondo Formazienda Rossella Spada

ditori. Si interviene così in modo puntuale verso tutte le risorse umane che concorrono allo svolgimento dell'attività di impresa. Inoltre è previsto il finanziamento delle attività di servizi a sostegno della partecipazione ai corsi (baby sitter, assistente sociale etc); infine, si è voluta promuovere la presentazione di progetti tematici, candidati da forme aggregate di impresa. Riteniamo credibile affermare che questa sperimentazione è un'innovazione di metodo e di merito, una pratica istituzionale da diffondere ed una condotta esemplare da promuovere.

Dove si possono reperire le informazioni sull'Avviso?

Ogni informazione relativa all'Avviso congiunto è reperibile sui siti

www.formazienda.com

e www.regione.lombardia.it.

Come possono aderire le imprese al Fondo Formazienda?

Aderire al Fondo è semplice e non comporta alcun costo aggiuntivo per le imprese. Bisogna inserire il codice FORM in un'apposita sezione dell'Uniemens.

Per le modalità tecniche di adesione al Fondo invitiamo a visitare il sito www.formazienda.com.



SISTEMA COMMERCIO
E IMPRESA