

# FORMAZIONE, UN VALIDO ALLEATO

## Abbiamo fatto molto, ma molto altro ancora si può fare: metteteci alla prova!

**L**a formazione rappresenta un valido alleato delle imprese grazie alla quale si riesce a mantenere elevata la competitività e ad offrire una maggior garanzia di occupabilità ai lavoratori. Per raggiungere simili obiettivi le aziende vanno preventivamente ascoltate, monitorate e, soprattutto, educate alla cultura della formazione continua. Come riuscire in quest'impresa lo spiega **Rossella Spada**, direttore del Fondo Formazienda che promuove e finanzia piani formativi per acquisire, consolidare e sviluppare le competenze professionali. In questo processo di sensibilizzazione è fondamentale il ruolo esercitato dalle parti sociali che costituiscono il Fondo, le quali concorrono anche alla definizione delle linee programmatiche di sviluppo e di consolidamento delle attività.

### Direttore, quante imprese aderiscono oggi ai fondi interprofessionali?

Nel 2013 sono state circa 800.000, per l'equivalente di 9 milioni di lavoratori. In termini di mercato, si tratta di oltre il 63% delle imprese e di circa il 77% dei lavoratori del settore privato. Il sistema dei fondi interprofessionali funziona bene e l'attività finora svolta risulta decisamente vincente. Le imprese possono formare i propri addetti avvalendosi dei contributi che già versano in virtù degli obblighi normativi cui sono assoggettati.

### Ci ricorda qual è lo scopo dei fondi interprofessionali?

Nascono per promuovere, in coerenza con la programmazione regionale e con le funzioni di indirizzo attribuite in materia dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, lo sviluppo della formazione professionale continua, in un'ottica di competitività delle imprese e di garanzia di occupabilità dei lavoratori. Proprio in coerenza con la mission istitutiva, e nel rispetto delle più recenti linee guida definite nel 2010 dall'allora ministro Sacconi, Formazienda ha avviato in



questi ultimi anni delle importanti attività, anche di concerto con le regioni, per utilizzare in modo virtuoso le risorse a disposizione di entrambi gli istituti e, parallelamente, per intercettare e sensibilizzare all'utilizzo dei finanziamenti anche le imprese ancora non aderenti. Stiamo parlando del 37% delle imprese private italiane.

### Cosa intendete fare per promuovere e sensibilizzare l'iscrizione al Fondo?

La cosa importante è che le imprese non si precludano la possibilità di farsi finanziare la formazione. Per questo, permettiamo la candidatura di proposte progettuali anche a chi non è iscritto, a fronte di un fabbisogno già individuato e da soddisfare in tempi brevi. Solo nel caso in cui il piano formativo venga approvato, si dovrà aderire a Formazienda: le risposte arrivano al massimo nell'arco di un mese. In questo modo, le aziende avranno la certezza che siamo davvero in grado di rispondere, attraverso il finanziamento, a una loro reale esigenza formativa. È il meccanismo più trasparente possibile e anche il più libero, dato che consente loro di scegliere se aderire o no e funziona se l'intercettazione

avviene in maniera puntuale, secondo i reali fabbisogni. In questo contesto anche le parti sociali, così come gli enti di formazione, esercitano un ruolo di sensibilizzazione assolutamente strategico.

### Che valore ha oggi investire in formazione?

Molte imprese sono consapevoli del fatto che il loro sviluppo passa anche attraverso le attività formative organizzate in sede, attività che vanno supportate e assistite perché il processo non è né facile né rapido. Come Fondo auspichiamo una società fondata sulla conoscenza che promuova una crescita economica sostenibile, e quindi con maggiori e migliori posti di lavoro per i cittadini italiani ed europei. È il nostro credo, ma è anche un obiettivo europeo cui si giunge facendo capire l'importanza della formazione continua. La diffusione di questa comprensione avviene facendo toccare con mano alle imprese quanto beneficio giunge loro aderendo alla formazione. Come Formazienda abbiamo fatto molto, ma molto altro ancora si può fare. Metteteci alla prova!



**Rossella Spada,**

direttore del Fondo Formazienda

Per aderire al fondo Formazienda collegati alla pagina [www.formazienda.com/come-aderire](http://www.formazienda.com/come-aderire)

