

HOLDING E IMPRESE FINANZIATE ALL'80%

Estendiamo a queste realtà l'invito ad attivare un proprio conto formazione

Innalzata all'80% la percentuale delle risorse che il fondo Formazienda rende disponibili per le aziende titolari di un proprio Conto formazione impresa, possibilità che riguarda anche le forme aggregate che operano con un conto formazione di rete. La scelta nasce dalla volontà delle parti sociali, socie del Fondo, di offrire anche alle medie e grandi realtà, nonché alle holding, un'ulteriore opportunità di finanziamento di piani formativi finalizzati al consolidamento e allo sviluppo delle competenze degli addetti. Ne abbiamo parlato con **Rossella Spada**, direttore del Fondo.

Come funzionano questi due strumenti, il conto formazione impresa e di rete?

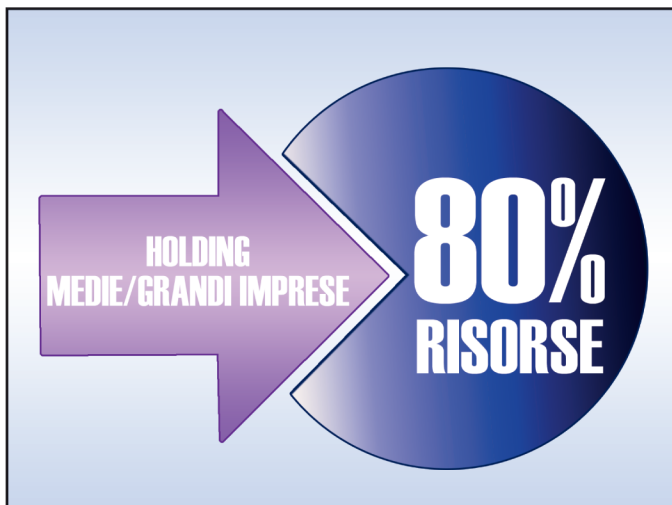
Il primo è stato ideato per rispondere in modo puntuale alla maggiore flessibilità organizzativa che vige di norma nelle medie e grandi realtà ed è specificamente destinato a questa tipologia.

Il secondo è, invece, la disposizione delle imprese aderenti al Fondo tra cui intercorre un vincolo associativo, o che sono accomunate dagli stessi obiettivi di sviluppo (reti, consorzi, gruppi aziendali, associazioni di categoria, raggruppamenti di imprese di una stessa filiera, settore, territorio).

Entrambi gli strumenti favoriscono una maggiore libertà di tempi e di modi nella programmazione di percorsi formativi.

Quali sono i principali vantaggi che avete introdotto?

Molti, eccoli in sintesi:



- l'innalzamento dal 70% all'80% delle risorse fatte confluire dal Fondo sui conti formazione d'impresa e di rete;

- la possibilità di ricevere, sul medesimo conto, anche le risorse versate dall'impresa per le figure dirigenti e la conseguente possibilità di mettere in formazione i dirigenti attraverso interventi mirati e/o integrati con le altre figure professionali;

- l'opportunità di comunicare l'avvio dei progetti formativi con un preavviso di sole dodici ore rispetto al reale inizio delle attività corsuali;

- il ricorso a procedure di semplificazione, utilizzando l'unità di costo standard definita dal Fondo, che si dimostra efficace soprattutto nella fase di rendicontazione dei piani. Infine, considero significativa la possibilità di candidare le proprie proposte progettuali in qualsiasi momento dell'anno e con valutazione mensile delle candidature inoltrate.

L'impresa interessata a operare con un pro-

prio conto cosa deve fare?

Inoltrare l'istanza di attivazione. Per il conto formazione di rete è previsto che a farlo sia l'impresa capofila dell'aggregazione.

Come aderisce a Formazienda l'impresa che vuole accedere a queste opportunità?

Aderire a Formazienda è semplice e non comporta per l'impresa alcun costo aggiuntivo. È sufficiente inserire il codice FORM nella denuncia contributiva e retributiva mensile (modello UNIEMENS). L'adesione può essere espressa anche per le figure dirigenziali. Per una mi-

gliore assistenza, consigliamo a chi intende attivare un proprio conto formazione di contattare i nostri uffici.



Rossella Spada,
direttore del Fondo Formazienda

Per aderire al fondo Formazienda collegati alla pagina www.formazienda.com/come-aderire