

**FORM**Azienda

Fondo paritetico interprofessionale nazionale  
per la formazione continua

## Spazio al long life learning, anche per le PMI

Intervista a Rossella Spada, Direttore del Fondo Formazienda

————— Claudia Chiari —————

**Ancora una volta Formazienda si aggiudica il Premio Le Fonti sia come Migliore Fondo Interprofessionale sia per Innovazione e Buone Prassi - Fondi Interprofessionali.**

**Quali sono i punti di forza che vi hanno consentito di ricevere ancora questi due importanti riconoscimenti?**

Formazienda si è posta come obiettivo prioritario quello di supportare le imprese nel processo di sviluppo competitivo, finalità che persegue cercando di accrescere il *know how* di tutto il personale addetto delle imprese, dando così il suo contributo allo sviluppo della società della conoscenza. A tale proposito, il Fondo ha consentito anche alle PMI di accedere rapidamente – grazie a strumenti ad hoc - ai finanziamenti per la formazione continua non solo perché esse costituiscono oltre il 90% del tessuto produttivo italiano, ma anche perché raramente si avvicinano alla formazione, sia per attitudine propria sia per le barriere che trovano all'entrata. Formazienda si è quindi strutturato affinché le PMI - e non solo le grandi imprese - possano agevolmente accostarsi alla formazione promuovendo fattivamente la pratica del *lifelong learning* e facilitando l'accesso alla formazione dei lavoratori.

**Prassi virtuosa di Formazienda è il "fare sistema" fra istituzioni e privati. Come date forma a questa vostra filosofia?**

"Fare sistema" tra istituzioni e privati per noi significa utilizzare in maniera sinergica e integrata strumenti finanziari e propedeutici diversi così da consentire l'estensione del numero di imprese e di lavo-

ratori beneficiari in un'ottica di impiego virtuoso delle risorse. Formazienda ha trasformato questa filosofia in prassi: il Fondo infatti conta, ad esempio, la pubblicazione di due avvisi congiunti con Regione Lombardia, uno in fase di gestione con Regione Liguria e varie intese in corso con diverse Regioni. Un ulteriore obiettivo è quello di sburocratizzare molti degli aspetti amministrativi che spesso caratterizzano il mondo della formazione finanziata.



Rossella Spada,  
Direttore del Fondo Formazienda

**Quale strategia vi ha consentito di registrare un forte aumento dei piani formativi finanziati?**

Più che di una strategia si tratta del *modus operandi* del Fondo caratterizzato da alcuni tratti distintivi: efficienza, dialogo e trasparenza. A titolo esemplificativo tengo a riportare alcune misure messe in atto dal Fondo per migliorare i servizi offerti. L'efficienza è stata perseguita per mezzo del sistema "controllo qualità" che permette di monitorare il corretto impiego dei finanziamenti stanziati a favore delle imprese. Attraverso questo sistema si sono rese disponibili le informazioni utili a monitorare l'andamento degli interventi formativi finanziati, in modo da adottare – in presenza di difficoltà attuative – le necessarie misure correttive.

Il dialogo è stato invece intensificato in vari modi, tra questi la strutturazione e l'organizzazione di nu-

merosi eventi e la partecipazione a diverse manifestazioni. Non va inoltre tralasciata la puntuale assistenza telefonica fornita a clienti e *stakeholder*.

La trasparenza, infine, è stata perseguita attraverso la pubblicazione puntuale di documenti e materiali sul sito internet ufficiale del Fondo, consentendo a chiunque di poter fruire del *know how* e dell'*expertise* acquisiti. La rete è quindi diventata "piazza virtuale" della formazione in cui tutti gli attori, diversamente coinvolti nel processo formativo, hanno potuto reperire elementi e strumenti utili per lo sviluppo di un solido sistema di formazione continua.

***Formazione e globalizzazione, un binomio inscindibile. Qual è lo scenario imprenditoriale italiano dal vostro punto di vista?***

Nella società della conoscenza che si sta profilando l'apprendimento sta diventando un'esigenza, un presupposto globale, che coinvolge ogni settore. Ciò conduce inevitabilmente a una maggiore articolazione del ruolo dei fondi interprofessionali nella prospettiva di dare un ulteriore contributo fattivo e una spinta propulsiva per l'uscita dalla terribile congiuntura che sta caratterizzando questi anni, cercando di garantire un accesso universale agli interventi di formazione. Tale accessibilità è stata perseguita: attraverso il coinvolgimento delle PMI, mediante la partecipazione a percorsi formativi per gli imprenditori e stanziando risorse per la formazione da destinare a categorie svantaggiate, particolarmente colpite dalla crisi (giovani senza lavoro, cassa integrati, ecc.). Si tratta di finalità che intercettano alcuni dei reali fabbisogni dell'economia italiana e che crediamo debbano essere affrontate come questioni prioritarie anche dal Governo allo scopo di trasformarle in prassi.

***Attività lavorativa e impatto sulla vita privata dei dipendenti: anche in questo Formazienda è in prima linea nell'attuare le disposizioni della Commissione Europea. In che modo?***

La responsabilità sociale d'impresa rappresenta senza dubbio una prerogativa del Fondo Formazienda che da tempo è attivo anche su questo fronte. Infatti, oltre ad avere strutturato una serie di attività finalizzate al consolidamento delle dinamiche di gruppo e volte all'implementazione delle *performance* sia del *team* che dell'individuo, Formazienda ha stabilito non solo di mantenere tutti i servizi già attivi (ad esempio: l'integrazione dello stipendio in maternità e i servizi di stireria e maggiordomo) bensì di aggiungerne altri quali l'assistenza a parenti anziani, l'asilo nido gratuito per i figli, la possibilità di accrescere la professionalità dei dipendenti sia grazie a percorsi accademici per i non laureati sia mediante corsi di specializzazione per i laureati. Ciò ha inciso in maniera significativa su diversi importanti aspetti, in primis sulla conciliazione dei tempi di vita con i tempi del lavoro dei dipendenti e collaboratori nonché dei loro familiari. Tutte queste azioni hanno quindi posizionato il Fondo Formazienda tra le realtà all'avanguardia anche per lo spiccato senso del *welfare* aziendale. ■

Il Fondo Formazienda promuove e finanzia piani formativi finalizzati all'acquisizione, al consolidamento e allo sviluppo delle competenze professionali.

Via Olivetti n. 17  
26013 Crema (CR)  
Tel.: 0373 472168  
[www.formazienda.com](http://www.formazienda.com)