

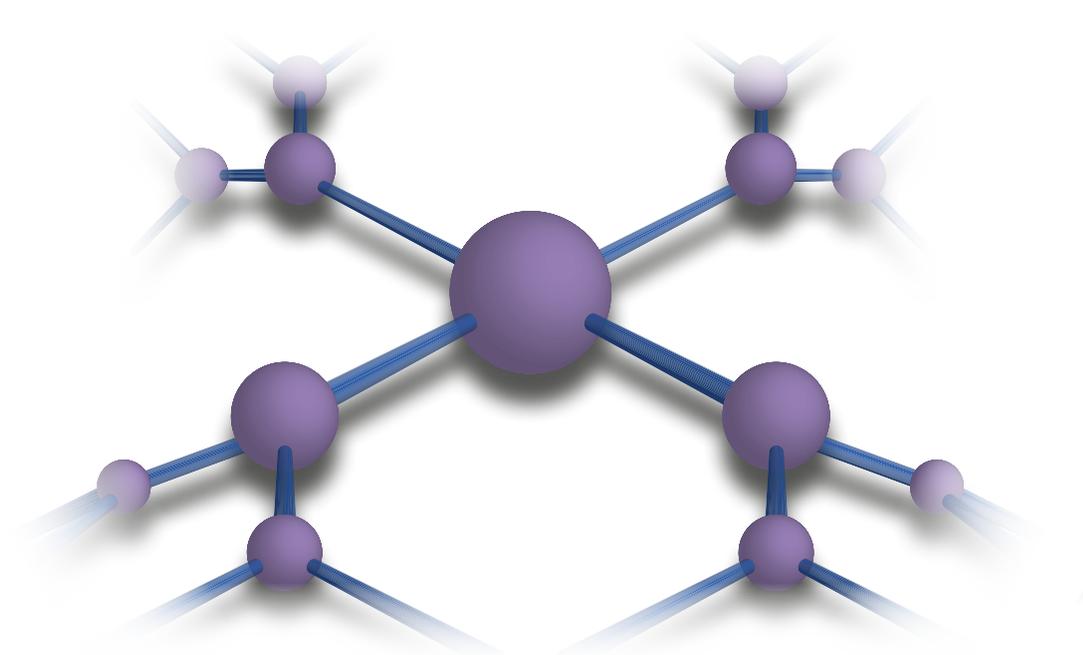
CONTO FORMAZIONE DI RETE



Spada: «Uno strumento ad hoc per consorzi e distretti industriali per accrescere la competitività anche delle forme aggregate d'impresa»

Per accrescere la competitività delle imprese è importante rafforzare il dialogo tra il mondo del lavoro e un'offerta formativa che produca le competenze che servono al mercato. Ciò vale anche per le forme aggregate di impresa, che rappresentano un "luogo" di sperimentazione, di produzione e di scambio: di mercati, di competenze, di *know-how*, di capitale umano. Ed è in questo ambito che la formazione può svolgere un ruolo strategico e favorire veri e propri investimenti per

l'aggregazione in sé. Come? Aumentando la consapevolezza delle potenzialità del "fare rete", valorizzando il capitale umano di ciascuna impresa e favorendo la crescita della forma aggregata, sia nell'ambito dei mercati internazionali sia in quello delle filiere produttive territoriali. Ne abbiamo parlato con **Rossella Spada**, direttore del fondo, in quanto Formazienda ha lo strumento che consente alle reti di imprese di accedere alla formazione finanziata.



COS'È IL FONDO FORMAZIENDA Formazienda è uno dei 22 fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua. Il Fondo Formazienda è stato autorizzato ad operare con decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 31 ottobre 2008. Il Fondo Formazienda promuove e finanzia piani formativi aziendali, territoriali, settoriali e individuali concordati tra le parti sociali – la confederazione generale dei sindacati autonomi dei lavoratori (Confsal) e la confederazione autonoma italiana del commercio, del turismo, dei servizi, delle professioni e delle PMI (Sistema Commercio e Impresa) - nonché eventuali ulteriori iniziative propedeutiche e comunque direttamente connesse a detti piani concordate tra le parti. Il Fondo è l'unico ad aver sede nel nord Italia, in Lombardia, a Crema (CR).

COSA FINANZIA Il Fondo Formazienda promuove e finanzia piani formativi aziendali, territoriali, settoriali e individuali concordati tra le parti sociali.

I DESTINATARI L'obiettivo principale di Formazienda è rendere semplice ed accessibile alle aziende (anche quelle di piccolissime dimensioni) l'utilizzo della formazione come leva strategica per favorire l'innovazione e lo sviluppo. Sono destinatari della formazione finanziata: apprendisti, operai, impiegati, quadri, dirigenti, collaboratori.

ACCESSO AI FINANZIAMENTI Le aziende che hanno aderito a Formazienda possono accedere ai finanziamenti partecipando agli Avvisi che il Fondo emanerà durante l'anno. Le imprese aderenti potranno inoltrare l'istanza di finanziamento del progetto formativo direttamente al Fondo o delegando le strutture formative accreditate allo stesso.

Via Olivetti, 17 - 26013 Crema | Tel. 0373.472168 | Fax. 0373.472163 | info@formazienda.com | www.formazienda.com

Qual è lo strumento che Formazienda mette a disposizione delle forme aggregate di impresa, come i consorzi di impresa e i distretti industriali?

Il fondo Formazienda ha ideato uno strumento specifico di finanziamento, il *Conto formazione di rete*, con cui consente alle imprese aderenti legate da un vincolo associativo - o accomunate dagli stessi obiettivi di sviluppo (come per esempio reti d'impresa, consorzi, gruppi aziendali, raggruppamenti di imprese di una stessa filiera, settore, territorio) - di programmare e di utilizzare percorsi formativi finanziati.

Come funziona questo particolare conto?

Il Conto formazione di rete prevede l'individuazione di un soggetto capofila della forma aggregata, di norma l'impresa più strutturata. Sarà questo sog-

getto a occuparsi della gestione del Conto e a favorire il coinvolgimento di tutte le aziende aderenti alla forma aggregata. Possiamo comparare questo strumento a un conto corrente bancario su cui confluiscono le risorse versate dalle imprese da usarsi per finanziare piani formativi ad hoc ideati per rispondere alle necessità formative delle imprese stesse.

Quali tipologie di imprese possono avvalersi del Conto formazione di rete?

Possono aderire tutte le tipologie (micro, piccola, media e grande impresa) che facciano parte, o che si riconoscano, nella forma aggregata d'impresa.

Quali sono le principali caratteristiche di questo strumento?

Il Conto formazione di rete accoglie l'80% delle ri-

orse versate dalle imprese aderenti, risorse che possono essere impiegate per azioni formative nell'arco di 24 mesi. Sul conto confluiscono anche le risorse versate dalle imprese per le figure dirigenziali e ciò consente di finanziare anche la formazione per i dirigenti attraverso interventi mirati e/o integrati con le altre figure professionali dell'azienda.

Altra caratteristica del conto è la possibilità di comunicare l'avvio dei progetti formativi con un preavviso di sole 12 ore rispetto al reale inizio delle attività corsuali. Così, grazie a procedure di semplificazione e attraverso l'utilizzo dell'unità di costo standard definita dal fondo, l'accesso alla formazione diventa particolarmente efficace e snello.

Infine, e nonostante si tratti di una procedura già consolidata del fondo per tutti gli strumenti, considero particolarmente interessante per le aziende la possibilità di candidare le proprie proposte progett-

tuali in qualsiasi momento dell'anno e con valutazione mensile delle candidature inoltrate.

Cosa deve fare l'impresa che vuole accedere a questa opportunità?

Semplice, per prima cosa la singola impresa dovrà iscriversi al fondo indicando il codice FORM nella denuncia contributiva e retributiva mensile (modello UNIEMENS) e, in un momento successivo, ovvero una volta creata o individuata una rete di imprese di cui far parte, potrà fruire del Conto formazione di rete. Il tutto senza nessun costo.

