

Il direttore del Fondo Formazienda Rossella Spada illustra la nuova immagine aziendale

Con le imprese per crescere

Entra nel vivo la nuova campagna di comunicazione

È il sogno delle parti sociali del Fondo Formazienda contribuire in modo decisivo al rinnovamento delle politiche attive del lavoro affinché la formazione continua e permanente diventi una pratica sociale generalizzata - in particolare nel mondo del lavoro - e un comportamento individuale spontaneo. Insieme per crescere non è solo il nuovo slogan ma è soprattutto il nuovo messaggio che il Fondo indirizza alle imprese che vogliono investire nel proprio futuro attraverso la formazione, oggi più che mai strumento strategico di politica attiva.

Come e perché Formazienda abbia deciso di rinnovare la propria immagine anche attraverso la definizione e il lancio di una nuova campagna di comunicazione ci viene illustrato in questa conversazione dal direttore del Fondo, Rossella Spada.

Domanda. Come nasce la nuova campagna di comunicazione del Fondo Formazienda?

Risposta. Nasce dalla volontà di essere ancora più efficaci. Soprattutto, abbiamo cercato di coniugare istituzionalità e affidabilità. Insieme per crescere è il naturale e logico prosieguo della precedente scelta comunicativa, che aveva come slogan Formazienda ci mette la faccia, mettici alla prova!, ed esplicita la



Rossella Spada, direttore del Fondo Formazienda

nostra volontà di far sentire alle imprese tutta la nostra vicinanza. La crescita riscontrata in questi anni, sia per il numero di imprese che hanno aderito sia per la tipologia dei servizi offerti, ci ha portato a valorizzare questo concetto di vicinanza e ad accentuare il fatto che solo insieme, attraverso la formazione, si possano compiere ulteriori passi in avanti. I numerosi input giunti dal mondo delle imprese e dei lavoratori ci fanno ritenere di aver visto giusto nel privilegiare i due momenti appena de-

scritti, momenti che abbiamo combinato ed elaborato all'interno di un ambito comunicativo fatto di immagini dinamiche, snelle e moderne. La declinazione cui aspiravamo doveva evitare un approccio comunicativo freddo e distante a favore di una forma giovane ma non gridata.

D. La vicinanza del Fondo alle necessità delle imprese viene, di fatto, ancora più enfatizzata?

R. Sì. L'obiettivo è far sentire la nostra presenza e la nostra vicinanza alle

imprese così da favorire una migliore comprensione delle opportunità che offriamo loro, oltre al fatto che lo stare insieme consente, sempre di più e sempre meglio, di modellare gli strumenti di finanziamento del Fondo sulle reali esigenze delle aziende e dei lavoratori.

D. Può illustrarci sinteticamente la nuova campagna di comunicazione?

R. Gli slogan della campagna sono semplici e diretti, inseriti in un contesto fatto di colori chiari e aree bianche, e vengono accompagnati da immagini dinamiche. Queste immagini, che possono variare pur restando sempre riconoscibili, corrispondono a tanti uomini e donne uniti nella ricerca di nuove soluzioni condivise che portano a una strada comune: quella della formazione come leva strategica per affrontare lo scenario complesso del mercato del lavoro di oggi. Guardare al domani con fiducia è l'auspicio che Formazienda rivolge alle imprese affinché siano sempre competitive, anche attraverso la valorizzazione e la qualificazione delle risorse umane presenti in azienda.

D. Quindi, l'unione fa la forza?

R. La competizione internazionale che sta coinvolgendo imprese e territori può essere vinta solo facendo squadra e puntando

a rafforzare organizzazione e produttività imprenditoriale, insieme a quella di sistema. Con questa azione noi lanciamo un segnale positivo all'intero sistema economico e invitiamo le imprese a considerare il Fondo un vero e proprio alleato. Come ha detto lei, uniti si vince! La formazione professionale rappresenta una sponda importantissima per lo sviluppo e la crescita competitiva del sistema imprenditoriale.

D. Come può un'impresa aderire a Formazienda?

R. Aderire al Fondo Formazienda è semplice e non comporta alcun costo per l'impresa. È sufficiente inserire il codice Form nella denuncia contributiva e retributiva mensile (modello Uniemens). L'adesione, ricordiamo, può essere espressa anche da parte delle aziende agricole (modello Dmag). Il Fondo Formazienda accoglie il contributo versato dalle imprese sia per i dipendenti sia per le figure dirigenziali. Per ulteriori informazioni circa le modalità di adesione si può visitare il nostro sito e prendere contatti con i nostri uffici.

Pagina a cura di
FONDO FORMAZIENDA
TEL. 0373 472168
info@formazienda.com
www.formazienda.com

FORM Azienda
FONDO FATTORICI INTERPROFESIONALI
NACIONALE PER LA FORMAZIONE CONTINUA

INSIEME PER CRESCERE

IL FONDO FORMAZIENDA
UN SISTEMA EFFICIENTE E INNOVATIVO
A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE CHE
VOGLIONO INVESTIRE NEL LORO FUTURO

WWW.FORMAZIENDA.COM