

INSIEME PER CRESCERE

Partita la nuova campagna di comunicazione del Fondo Formazienda

È il sogno delle parti sociali del Fondo Formazienda - Sistema Impresa e Confasal - contribuire in modo decisivo al rinnovamento delle politiche attive del lavoro affinché la formazione continua e permanente diventi una pratica sociale generalizzata e un comportamento individuale spontaneo. Insieme per crescere è il nuovo messaggio che il Fondo indirizza alle imprese che vogliono investire nel proprio futuro attraverso la formazione, strumento strategico di politica attiva.

Come e perché Formazienda abbia deciso di rinnovare la propria immagine anche attraverso la definizione e il lancio di una nuova campagna di comunicazione ci viene illustrato dal direttore del Fondo, Rossella Spada.

Come nasce la nuova campagna di comunicazione?

Abbiamo cercato di coniugare istituzionalità e affidabilità. "Formazienda insieme per crescere" è il prosieguo della precedente scelta comunicativa, "Formazienda ci mette la faccia, mettilci alla prova!", ed esplicita la volontà di far sentire alle imprese tutta la nostra vicinanza.

Infatti, la crescita riscontrata in questi anni, per numero di imprese che hanno aderito e per tipologia dei servizi offerti, ci ha portato a valorizzare il concetto di vicinanza e ad accentuare che solo insieme, attraverso la formazione, si possano compiere passi in avanti. Gli input giunti dal mondo delle imprese e dei lavoratori ci fanno ritenere di



Rossella Spada,
direttore del Fondo Formazienda

aver visto giusto nel privilegiare i due momenti appena descritti, combinati ed elaborati all'interno di un ambito comunicativo fatto di immagini dinamiche, snelle e moderne. La declinazione cui aspiravamo doveva evitare un approccio comunicativo freddo e distante a favore di una forma giovane ma non "gridata".

Può descrivere la campagna?

Gli slogan sono semplici e diretti, inseriti in un contesto di colori chiari e aree bianche, e vengono accompagnati da immagini dinamiche. Queste immagini, che possono variare pur restando sempre riconoscibili, corrispondono a uomini e donne uniti nella

ricerca di soluzioni condivise che portano a una strada comune: la formazione come leva strategica per affrontare lo scenario complesso del mercato del lavoro. Guardare al domani con fiducia è l'auspicio che Formazienda rivolge alle imprese affinché siano sempre competitive, anche attraverso la valorizzazione e la qualificazione delle risorse umane.

Quindi, l'unione fa la forza?

La competizione internazionale che sta coinvolgendo imprese e territori può essere vinta solo facendo squadra e puntando a rafforzare organizzazione e produttività imprenditoriale, insieme a quella di sistema. Con questa azione lanciamo un segnale positivo all'intero sistema economico e invitiamo le imprese a considerare il Fondo un alleato. Uniti si vince! La formazione rappresenta una sponda per lo sviluppo e la crescita competitiva del sistema imprenditoriale.

Come può un'impresa interessata aderire al Fondo?

Aderire è semplice e non comporta alcun costo per l'impresa. È sufficiente inserire il codice Form nella denuncia contributiva e retributiva mensile (modello Uniemens). L'adesione, ricordiamo, può essere espressa anche da parte delle aziende agricole (modello Dmag). Il Fondo Formazienda accoglie il contributo versato dalle imprese sia per i dipendenti sia per le figure dirigenziali.

Per aderire al fondo Formazienda collegati alla pagina www.formazienda.com/come-aderire

