

FORMAZIENDA AL FIANCO DELLE IMPRESE

Il mondo del lavoro deve investire in formazione, strumento per accrescere la competitività di prodotti e servizi

L'Istat ha diffuso i dati provvisori sul mercato del lavoro, attestando nel mese di novembre un tasso di disoccupazione pari all'11,3%. Le persone in cerca di occupazione sono 2.871.000, in calo di 48.000 unità su ottobre e di 479.000 unità su novembre 2014. Un dato che porta a riflettere sulle politiche attive e sul futuro della forza lavoro. Ne abbiamo parlato con il direttore del Fondo Formazienda, Rossella Spada.

Direttore, come interpreta questi dati?

In maniera positiva, dal momento che il paese sta ricominciando lentamente a muoversi. Anche se, visto il numero delle aziende delocalizzate e degli esuberanti, non si può ancora dire che l'Italia sia uscita dalla crisi. L'aumento dei dipendenti permanenti e degli indipendenti è un fatto sicuramente incoraggiante, ma va considerato anche un altro dato presentato dall'Istat che ci dice come in 10 anni la forza lavoro nelle aziende italiane sia notevolmente invecchiata, con un calo di 2,3 milioni degli occupati con meno di 35 anni.

Cosa ci racconta questo elemento?

Di sicuro, ci dice di un problema di tipo generazionale che riguarda soprattutto coloro che, finiti gli studi, si affacciano al mondo del lavoro. Sono sempre più numerosi, infatti, i giovani che decidono di emigrare verso Paesi le cui realtà imprenditoriali investono molto di più nella formazione di queste risorse. Riguardo a questo aspetto gioca un ruolo fondamentale il settore ricerca e sviluppo: nel 2013 l'Italia ha investito solo l'1,26% del Pil, un dato ben al di sotto della media Ue (2%) e degli obiettivi di spesa fissati dall'Europa per il 2020 (3%). Anche questa carenza di investimenti è una delle molle della "fuga" verso l'estero. Quindi, dopo aver formato bene gli studenti, grazie a buone scuole secondarie e a università di eccellenza, il sistema del mondo



del lavoro italiano dovrebbe essere più attento nell'investire in professionalità e formazione qualificata.

Quale ruolo può avere la formazione per la ripresa economica?

La formazione è lo strumento principe a supporto delle imprese, per accrescere la competitività di prodotti e servizi. Anche per quanto riguarda le persone, risulta evidente che più esse sono qualificate, più competitiva è l'azienda. In modo sintetico, possiamo dire che la nostra mission è rendere possibile il finanziamento della formazione alle aziende che vogliono investire nel proprio futuro e rispondere alle sollecitazioni di un mercato in continua evoluzione. Da questo punto di vista i dati sono incoraggianti: l'intero sistema dei fondi interprofessionali ha registrato una crescita di circa l'8%. Per quanto riguarda il Fondo Formazienda nel 2014 abbiamo avuto un incremento di adesioni di circa il 50% rispetto all'anno precedente. Questa è la dimostrazione che sempre più imprese maturano attenzione verso lo strumento della formazione.

Cosa significa per un'azienda aderire al Fondo Formazienda?

Con l'adesione l'impresa può vedere finanziati

i percorsi formativi che intende (o che è obbligata) a realizzare per promuovere, incrementare e/o cambiare la propria realtà produttiva. Da questo punto di vista gli strumenti di accesso ai finanziamenti messi a disposizione dal Fondo sono snelli ed efficienti, modellati di volta in volta sulle esigenze delle aziende. È così possibile candidare piani adatti a qualsiasi impresa, dalla micro alla grande, ma anche ai consorzi e alle holding.

Come può aderire al vostro Fondo l'impresa non ancora iscritta?

Aderire a Formazienda è semplice e non comporta alcun costo per l'impresa. È sufficiente inserire il codice FORM nella denuncia contributiva e retributiva mensile (modello UNIMENS). L'adesione, ricordiamo, può essere espressa anche da parte delle aziende agricole (modello DMAG). Il Fondo Formazienda accoglie il contributo versato dalle imprese sia per i dipendenti sia per le figure dirigenziali. Per ulteriori informazioni circa le modalità di adesione si può visitare il nostro sito internet e prendere contatti con i nostri uffici.



Rossella Spada,
direttore del Fondo Formazienda

Per aderire al fondo Formazienda collegati alla pagina www.formazienda.com/come-aderire