

Finanzia la formazione della tua impresa: scegli Formazienda!

Formazienda, Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua, **garantisce:**

- concertazione nazionale tempestiva a cura delle Parti Sociali costituenti il Fondo;
- accesso ai finanziamenti mirato a favorire il pieno utilizzo delle risorse accantonate;
- possibilità di accogliere anche i contributi versati dall'azienda per le figure dirigenziali presenti all'interno della struttura;
- erogazione dell'anticipo - nella misura del 50% - delle spese pianificate a fronte del rilascio di idonea garanzia, nel rispetto della filosofia del Fondo;
- possibilità di programmare la presentazione di piani formativi nel corso di tutto l'anno;
- candidatura di piani formativi a sportello con cadenza mensile nel corso dell'intero anno;
- comunicazione dell'ammissione al finanziamento del piano formativo non oltre 30 giorni dalla presentazione;
- assistenza telefonica continuativa per tutte le fasi di attuazione del piano formativo;
- formazione anche per un solo dipendente;
- formazione anche per apprendisti e collaboratori a progetto;
- possibilità di mettere in aula uditori;
- formazione anche al di fuori dell'orario di lavoro;
- organizzazione dei piani formativi anche in modalità fad al 100%.

FORMAzienda®

Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua

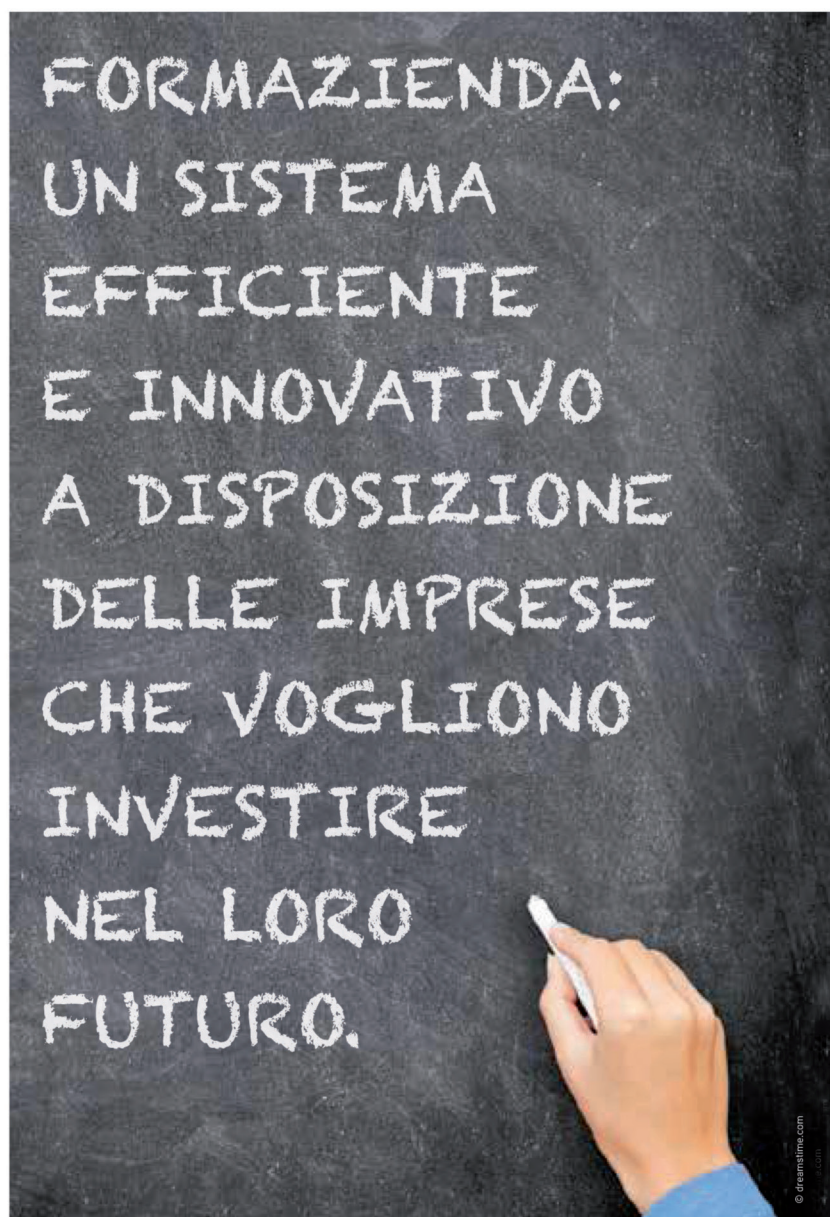
via Olivetti, 17 - 26013 Crema (CR)
Tel.: 0373 47 21 68
Fax: 0373 47 21 63
Email: info@formazienda.com
www.formazienda.com

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

FORMAzienda®

Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua

Aderire al Fondo è semplice e non comporta alcun costo aggiuntivo. È sufficiente inserire il codice FORM nell'apposita sezione dell'Uniemens. Per le modalità tecniche di adesione al Fondo visitare il sito www.formazienda.com



Formazienda, veicolo per innovarsi e rinnovarsi come imprese

Spada: "A fianco dell'impresa per finanziare piani formativi che le consentano di crescere"

È stata presentata lo scorso ottobre, durante la terza edizione di *Maker Fair Roma*, la prima indagine **Isfol** sui maker - termine con cui si designano ingegneri, inventori, artigiani 2.0 e tutti coloro che sfruttano tecnologia e innovazione nel proprio lavoro. Al di là della specificità dell'argomento, l'indagine rileva due elementi interessanti:

i maker trovano resistenza da parte delle imprese; i maker necessitano di una formazione diversa da quella tradizionale. Di sicuro, l'analisi condotta dà l'abbrivio a un dibattito sull'importanza di far emergere i fabbisogni sociali di istruzione, di formazione e di lavoro. Di questo, con particolare attenzione all'elemento formazione, ci parla **Rossella Spada**, direttore del **Fondo Formazienda**.

"Le Pmi rappresentano il 90% del totale italiano"

1. Il focus del dibattito riguarda domanda e offerta della formazione. In quale modo i fondi interprofessionali possono rappresentare uno strumento utile alle imprese che mirano a innovarsi?

La dinamica fra domanda e offerta di formazione porta alla luce un aspetto delicato: la domanda, soprattutto nelle micro e piccole imprese del nostro paese, che rappresentano oltre il **90%** del totale, è spesso latente e fatica a emergere. Anche per questa ragione, da noi, molto spesso è l'offerta a dirigere la domanda e non il contrario. Così, l'offerta, per quanto di buon livello, corre

ADERIRE AL FONDO È SEMPLICE

Aderire a **Formazienda** è semplice e non comporta alcun costo per l'impresa. È sufficiente inserire il codice FORM nella denuncia contributiva e retributiva mensile (modello UNIEMENS). L'adesione, ricordo, può essere espressa anche da parte delle aziende agricole (modello DMAG). Il fondo Formazienda accoglie il contributo versato dalle imprese per le figure dirigenziali. Per ulteriori informazioni circa le modalità di adesione si può visitare il nostro sito internet e prendere contatti con i nostri uffici.

il rischio di rimanere scollata dai reali fabbisogni di territori, organizzazioni, micro e piccole imprese e rispettivo capitale umano. In questo contesto, i fondi interprofessionali possono risultare di particolare interesse e avere una funzione fondamentale.

2. Quali sono le vostre scelte concrete che favoriscono l'incontro tra domanda e offerta di formazione?

I fondi interprofessionali - che, come ormai tutti sanno, hanno lo scopo di promuovere e finanziare piani formativi - sono uno dei principali strumenti a disposizione delle imprese per programmare percorsi formativi volti ad aggiornare, riqualificare e riconvertire le competenze professionali dei lavoratori. Partendo da questapremessa, Formazienda ha deciso di promuovere strumenti "particolarmente aperti" di accesso ai finanziamenti, attraverso i quali le aziende riescono a manifestare qualsiasi fabbisogno formativo. I piani formativi presentati al Fondo possono infatti riguardare

qualsiasi tematica, dall'innovazione all'internazionalizzazione, dalle abilità personali alla sicurezza nei luoghi di lavoro. I piani, inoltre, possono essere finanziati individuando la modalità di erogazione della formazione più confacente sia alle necessità aziendali sia alla tipologia di fabbisogni formativi individuati - lezioni frontali, aula virtuale, on the job, coaching -, lasciando così ampia scelta all'azienda nel definire i percorsi più adatti a colmare eventuali gap.

Se necessario, l'azienda può essere supportata anche da un ente di formazione. Le nostre parti sociali ritengono che la formazione rivesta un ruolo assolutamente strategico e che debba servire da impulso per creare un nuovo e migliore modo di lavorare e di produrre, anche per adeguarsi alle nuove richieste del mercato.

3. Perché l'azienda dovrebbe aderire al Fondo Formazienda?

Per diversi motivi che sintetizzo di seguito. Anzitutto, l'impresa che ambisca alla crescita sia della propria competitività aziendale sia del proprio personale può vedersi finanziati dei percorsi formativi pertinenti e su misura. Preciso, a questo proposito, che qualsiasi impresa, dalla micro alla grande, dal consorzio alla holding, può candidare il proprio piano formativo. Ancora, il Fondo Formazienda persegue costantemente il miglioramento organizzativo dell'azienda e realizza un preciso monitoraggio qualitativo degli interventi formativi finanziati, anche proponendo strumenti di accesso ai finanziamenti snelli ed efficienti, come per esempio **l'avviso a sportello**.



Piani *ad hoc* per ogni azienda



Rossella Spada,
Direttrice del Fondo
Formazienda