

IL SUCCESSO DI FORMAZIENDA TRA INNOVAZIONE E BUONE PRASSI

Le imprese ci scelgono per la qualità

La formazione ci aiuterà a uscire dalla crisi. Questa consapevolezza sta alla base del lavoro quotidiano del Fondo Formazienda che, nel corso del 2014, ha incrementato le proprie adesioni di circa il 50% rispetto all'anno precedente. Abbiamo parlato dell'importanza dello strumento della formazione con **Rossella Spada**, direttore del Fondo Formazienda.

La formazione è uno strumento a disposizione delle imprese che vogliono investire nel proprio futuro. Perché ricorrervi?

Un'impresa dovrebbe considerarla come un valido alleato per la propria competitività e per i propri dipendenti. Infatti, è proprio attraverso la partecipazione attiva a percorsi formativi che entrambi (impresa e lavoratori) possono concorrere a una maggiore crescita in un mercato del lavoro sempre più dinamico. In altri termini, il valore aggiunto che Formazienda offre alle imprese è dato dalla possibilità di finanziare percorsi formativi aziendali, andando così a ridurre l'investimento che l'azienda dovrebbe attuare per curare la formazione professionale e tecnica dei propri lavoratori. Rendere accessibile la formazione significa anche consentire all'impresa di non disperdere eventuali abilità e attitudini possedute dai dipendenti, anzi di valorizzarle coinvolgendoli con azioni mirate. È in questo contesto che il ruolo svolto dal Fondo interprofessionale diventa strategico.

Le imprese stanno cogliendo l'opportunità offerta da Formazienda?

La formazione, specialmente in questi anni di crisi, ha rappresentato una vera e propria occasione di rilancio per molte aziende che, attraverso un suo utilizzo strategico, hanno provveduto a innovarsi, a sviluppare nuovi prodotti e a intercettare nuove collocazioni nei mercati internazionali. Nel 2014, il sistema dei fondi interprofessionali ha avuto, in termini di imprese aderenti, un incremento dell'8% rispetto al 2013, un dato che rende manifesta la progressiva crescita del sistema formativo italiano a supporto dell'intero tessuto economico. For-



mazienda, in particolare, è cresciuta del 50% sia in termini di adesioni sia in termini di piani formativi, e questo evidenzia come l'offerta di accesso ai finanziamenti ideata dal Fondo risponda in modo puntuale ed efficace alle necessità delle imprese aderenti.

L'aumento delle iscrizioni al Fondo e della qualità dei servizi offerti è un dato interessante che va contestualizzato nel periodo storico.

Nel momento in cui il Paese sta faticosamente uscendo dalla crisi, la parola d'ordine non può che essere innovare. Questo spiega come l'innovazione, insieme con le buone prassi, sia una delle caratteristiche imprescindibili del Fondo - a tal proposito abbiamo vinto per tre anni consecutivi due importanti riconoscimenti - oltre che una vera e propria leva strategica. Queste peculiarità, unite al costante miglioramento organizzativo e al preciso monitoraggio qualitativo degli interventi formativi finanziati, orientano le imprese verso Formazienda. Per noi non è tanto importante la necessità della formazione, quanto che ne venga trasmesso il desiderio. Sta qui, in questo differente approccio, la differenza con gli altri fondi.

Perché gli strumenti di accesso ai vostri finanziamenti risultano così soddisfacenti?

In generale, con l'adesione a Formazienda, l'impresa può vedersi finanziati percorsi for-

mativi per promuovere, incrementare e/o cambiare la propria realtà produttiva. A questo fine abbiamo ideato strumenti particolarmente snelli ed efficienti, modellati di volta in volta sulle esigenze delle aziende. Così, è possibile candidare piani adatti a qualsiasi impresa, dalla micro alla grande, ma anche ai consorzi di impresa e alle holding. E per ciascuna di esse vi è uno strumento che meglio di altri si confà alle proprie esigenze.

Come può aderire al vostro Fondo l'impresa non ancora iscritta?

Aderire a Formazienda è semplice e non comporta nessun costo per l'impresa. È sufficiente inserire il codice FORM nella denuncia contributiva e retributiva mensile (modello UNIE-MENS). L'adesione, ricordiamo, può essere espressa anche da parte delle aziende agricole (modello DMAG). Il Fondo Formazienda accoglie il contributo versato dalle imprese per le figure dirigenziali. Per ulteriori informazioni circa le modalità di adesione si può visitare il nostro sito internet e/o prendere contatti con i nostri uffici.



Rossella Spada,
direttore del Fondo Formazienda

Per aderire al fondo Formazienda collegati alla pagina www.formazienda.com/come-aderire